# DEELNEMERSVOORWAARDEN GROHE QUICKFIX

Onderstaand betreft de algemene voorwaarden voor de Grohe Quickfix campagne.

De campagne vindt plaats van december 2021 tot en met januari 2022, hierna te noemen **de campagneperiode**.

Geïnteresseerden in deze campagne, hierna te noemen <**insiders**> dienen bij inschrijving op de hoogte te zijn van de informatie dit document vastgelegd.

Deelname aan campagne is geheel vrijwillig. Geselecteerden voor deze campagne, hierna te noemen <**deelnemers**>, dienen in te stemmen met deze algemene campagnevoorwaarden.

**Campagneopzet**

Insiders krijgen de mogelijkheid om een van de volgende Grohe producten gedurende een aantal weken te testen om vervolgens reviews te schrijven en te plaatsen op specifieke websites en sociale netwerken.

De te testen Grohe-producten zijn:

- Start M-Size Wastafelmengkraan Es Push Open
- Start Edge S-size Wastafelmengkraan Es Push Open
- Vitalio Handdouche SmartActive Cube 130/3 9,5 L/M
- Vitalio Doucheset SmartActive Cube 130 9,5 L/M (600mm, met zeepschaal)
- Vitalio Handdouche SmartActive 150/3 9,5 L/M
- Vitalio Doucheset SmartActive 150/3 9,5 L/M (600mm, met zeepschaal)
- Start Keukenmengkraan Hoge Uitloop
- Precision Feel Douchethermostaatkraan 150 Mm

Om aan deze campagne deel te nemen, moeten de kandidaten aan het einde van de campagne een survey invullen waarin zij aangeven of zij het product al dan niet wensen te houden. Deze survey zal aan het eind van de campagne online beschikbaar zijn en de deelnemers zullen via e-mail op de hoogte worden gebracht. De survey aan het einde van de campagne moet tussen de aangegeven data worden ingevuld.

**Looptijd**

De indicatieve looptijd van de campagne wordt duidelijk aangegeven op de website en in de verschillende blogberichten. Insiders krijgen de kans om een van de producten te testen van december 2021 tot januari 2022.

**Inschrijving**

Het is mogelijk zich voor deelname aan de campagne aan te melden via www.theinsidersnet.com. Slechts één account per persoon. In geval van misbruik of gebruik van valse informatie kan de The Insiders zonder voorafgaande kennisgeving worden verwijderd. Om aan de Grohe campagne van The

Insiders te kunnen deelnemen, is het van essentieel belang dat de vragenlijst correct en eerlijk wordt ingevuld.

**Het product bestellen**

Geselecteerde deelnemers ontvangen een e-mail van het Insidersteam met vermelding van hun selectie en met een link naar het product. Zij zullen dan hun product moeten bestellen op de door The Insiders ter beschikking gestelde handelssite.

Aan het einde van de campagne zijn er twee opties mogelijk:

1) Het Grohe-product behouden tegen de Insiders-prijs,

- Als de deelnemer voor deze optie kiest, kan hij/zij het product behouden in ruil voor het bedrag dat hij/zij tijdens de campagne heeft betaald.

2) Retourneer het product volgens de onderstaande retourprocedures.

- Als het product niet op de aangegeven datum en in goede staat wordt geretourneerd, wordt het betaalde bedrag niet terugbetaald.

**Terugbetaling**

Aan het einde van de inschrijvingsperiode wordt een preselectie gemaakt onder de kandidaten volgens de door het merk vastgestelde selectiecriteria. Zij moeten dan het aankoopbewijs vergezeld van een ingevuld refundformulier opsturen via een link die hen per e-mail zal worden toegezonden. Hierna krijgen de deelnemers 60% van de aankoopprijs terugbetaald binnen uiterlijk 10 werkdagen na het ontvangen van de benodigde informatie. Als zij het product aan het einde van de campagne willen terugsturen, moeten zij het in goede staat (en volgens de hieronder beschreven stappen) terugsturen en dit aangeven in de survey aan het einde van de campagne.

Om de terugbetaling door The Insiders te laten uitvoeren, moeten de deelnemers het volgende opsturen:

- ✓ Een bewijs van aankoop
- ✓ Een ingevuld refundformulier
- ✓ Een foto van het product, uitgepakt en in werkende staat
- ✓ Een IBAN en BIC voor de overdracht

De kandidaten zullen definitief geselecteerd worden zodra het bewijs van aankoop is opgestuurd. De overgedragen bestanden worden bewaard tot het einde van de campagne om de terugbetaling te kunnen uitvoeren.

**Privacy**

Alle informatie wordt verwerkt in strikte overeenstemming met de toepasselijke privacywetgeving. Persoonlijke informatie over The Insiders leden zal niet aan derden worden doorgegeven, tenzij daar uitdrukkelijk toestemming voor is gegeven.

**Selectie**

De kandidaten worden geselecteerd op basis van specifieke criteria die door het merk worden opgelegd en op basis van hun persoonlijke motivatie. Deze selectie wordt gemaakt door het Insidersteam in volledige soevereiniteit, en is onherroepelijk en niet tegenstelbaar. Niet-selectie voor deze campagne zal geen invloed hebben op mogelijke deelname aan toekomstige campagnes. De selectie is noodzakelijk vanwege het grote aantal kandidaten.

**Zorg dragen voor het product**

Het is de verantwoordelijkheid van de deelnemer om zijn Grohe product schoon en in goede staat te houden zolang hij het in bezit heeft. De deelnemer mag het product

tijdens de campagne niet verkopen of proberen te verkopen.

**Het product teruggeven of houden**

De survey aan het einde van de campagne moet worden ingevuld om aan te geven of het product wordt teruggegeven of gehouden. Deze vragenlijst wordt aan het eind van de campagne online geplaatst en de deelnemers worden per e-mail op de hoogte gebracht.

Optie 1: Het product terugsturen:

1. Vul de survey aan het einde van de campagne in en geef aan indien u het product wel of niet wenst te houden. Deze survey zal aan het einde van de campagne per e-mail en op de campagnepagina worden gecommuniceerd.
2. Zodra de campagne is afgelopen, zullen verdere instructies met betrekking tot het gratis retourneren per e-mail worden verzonden.
3. Stuur het betreffende onbeschadigde, gereinigde Grohe-product compleet met alle accessoires in de originele verpakking (verpakking, verpakkingsmateriaal, accessoires en buitenverpakking) binnen het aangegeven tijdsbestek (leveringsgegevens zullen per e-mail aan u worden gecommuniceerd zodra u hebt aangegeven dat u uw product wilt retourneren).
4. Belangrijk! Indien het product niet binnen de aangegeven termijn wordt teruggezonden, wordt ervan uitgegaan dat de deelnemer het wenst te houden. Als het product beschadigd, bekrast, incompleet, niet schoongemaakt of niet in de originele doos zit, wordt het resterende aankoopbedrag ook niet terugbetaald.

Indien het product op een andere dan de overeengekomen wijze wordt geretourneerd, zijn de verzendkosten voor rekening van de deelnemer en is de verzending voor risico van de deelnemer indien het pakket zoekraakt of beschadigd raakt.

Optie 2: het product behouden

Het verschil tussen de prijs betaald bij bestelling op de website en de speciale Insiders prijs zal tijdens de campagne worden terugbetaald en het product zal eigendom van de deelnemer zijn indien hij/zij het aan het einde van de campagne niet wenst terug te sturen.

1) Geef in de vragenlijst aan het einde van de campagne aan dat u het product wilt houden.
2) Stuur het product niet terug.

**Gegenereerde inhoud**

Bij deelname aan deze campagne krijgen Insiders de kans om hun ambassadeurschap te tonen door online inhoud te posten, waaronder, maar niet beperkt tot, afbeeldingen, video's, recensies, getuigenissen, tweets en andere mediaformaten. Door deel te nemen aan deze campagne gaan de deelnemers ermee akkoord dat Grohe de online-inhoud geheel of gedeeltelijk mag gebruiken in marketingactiviteiten voor of in verband met deze campagne, of in enige andere marketingactiviteit, en afstand doet van alle intellectuele eigendomsrechten, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, het auteursrecht op de online-inhoud.

**Slotbepalingen**

Grapevine Nederland BV handelend als "The Insiders" en hierna te noemen "The Insiders", is niet verantwoordelijk voor eventuele technische of andere problemen die zich in verband met deze campagne kunnen voordoen als gevolg van oorzaken die buiten haar macht of die van Grohe liggen. Het is de verantwoordelijkheid van elke deelnemer om ervoor te zorgen dat zijn/haar computer en software beschermd zijn en naar behoren functioneren. Deelname aan deze campagne impliceert de onvoorwaardelijke aanvaarding van dit reglement.

The Insiders kan niet aansprakelijk worden gesteld voor enige directe, indirecte of gevolgschade voortvloeiend uit het gebruik van de website of de informatie die via de website ter beschikking wordt gesteld.

The Insiders kan op geen enkele wijze aansprakelijk gesteld worden voor enige schade die de deelnemer zou lijden ten gevolge van het gebruik van de producten of diensten tijdens de campagne.

De fabrikant en de distributeur blijven in alle omstandigheden hoofdelijk aansprakelijk voor het product of de dienst dat of die tijdens een campagne door de deelnemer wordt gebruikt.

De deelnemer is te allen tijde verplicht zich strikt te houden aan de gebruiksaanwijzing en/of de handleiding van het product of de dienst. De website en zijn inhoud, met inbegrip van teksten, beelden, grafische voorstellingen, audio- en videobestanden, animaties, gegevensstructuren en databanken, zijn in voorkomend geval de intellectuele eigendom van The Insiders. De informatie wordt beschermd door de wet van 30 juni 1994 betreffende het auteursrecht en de naburige rechten, alsook door alle toepasselijke reglementeringen inzake intellectuele eigendom.

De leden hebben het recht om de informatie op de website voor louter particuliere en persoonlijke doeleinden te raadplegen en/of te downloaden. Elk ander gebruik, met inbegrip van maar niet beperkt tot reproductie, verspreiding, publicatie en/of hergebruik in gelijk welke vorm, geheel of gedeeltelijk, tijdelijk of permanent, van de site of van de informatie van "The Insiders", is strikt verboden zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van "The Insiders".