



Algemene campagnevoorwaarden Danoontje Kids

Onderstaand betreft de algemene voorwaarden voor Danoontje Kids, hierna te noemen <het merk>, en heeft betrekking op de hierna te noemen < het product>.

De campagne vindt plaats van mei tot en met juli 2024<de campagneperiode>.

Geïnteresseerden in deze campagne, hierna te noemen <Insiders> dienen bij inschrijving op de hoogte te zijn van de informatie dit document vastgelegd.

Deelname aan campagne is geheel vrijwillig. Geselecteerden voor deze campagne, hierna te noemen

<deelnemers>, dienen in te stemmen met deze algemene campagnevoorwaarden.

Campagneopzet

Deelnemers krijgen de gelegenheid om het verbruiksproduct gedurende de campagneperiode te ervaren. Tijdens de campagne vragen we je rapporten te schrijven waarin jij jouw eigen, eerlijke mening geeft over jouw ervaringen met het product. Deze conversaties kun je gedurende de gehele campagneperiode rapporteren via de 'RAPPORTEN'-tab. Na afloop vragen we je de end survey in te vullen, waarin je aanvullende informatie deelt m.b.t. de campagne en jouw ervaringen met het product.

- Tijdens deze campagne word je gevraagd om het product te testen en samples uit te delen. Je kunt je conversaties bijhouden in de tab 'Rapporten'.
- Tijdens deze campagne word je gevraagd om het product te testen en samples uit te delen. Deel je ervaring op Facebook en Instagram met behulp van reels, stories, en posts, en gebruik de juiste hashtag die je op de campagnepagina kunt vinden.
- Tijdens deze campagne worden per post ijsstokjes, kleurplaten en folders per envelop verstuurd. Je wordt gevraagd deze te delen met je vrienden en familie en je ervaring te delen op sociale media.
- Tijdens deze campagne word je gevraagd om een dag naar keuze te plannen voor een speeldag. Het doel is om families met kinderen uit te nodigen om de producten te proberen en samples uit te delen.

Terugbetaling

Insiders die tot de preselectie behoren ontvangen een e-mail met een verzoek om naar een vooraf

aangegeven online retailer te gaan, voorzien van alle informatie en de stappen in de preselectiemail. In geval van aankoop via een vooraf aangegeven retailer zullen de Insiders definitief geselecteerd worden zodra het bewijs van aankoop (bonnetje) is opgestuurd samen met een foto van het product in gebruik én deze zijn goedgekeurd. De overgedragen bestanden worden bewaard tot het einde van de campagne om de terugbetaling te kunnen uitvoeren.

Om de terugbetaling door The Insiders te laten uitvoeren, moeten de deelnemers mogelijks het volgende opsturen/doen:

- Een aankoop bij Albert Heijn. Aankopen bij andere winkels worden niet geaccepteerd.
- Tijdens deze campagne koop je 4 pakjes Danoontje 50g Banaan Aardbei Abrikoos.
- De terugbetaling is beperkt tot 6 EUR. Betalingen boven dit bedrag worden niet terugbetaald.
- De terugbetaling wordt aan het einde van de campagne georganiseerd.

Selectie

Deelname aan onze campagnes kan alleen wanneer je geregistreerd bent bij The Insiders. Het aantal plekken voor deelname in onze campagnes is beperkt. Alleen Insiders die de entry survey (vragenlijst) hebben ingevuld maken kans om geselecteerd te worden. De Insider dient de vragenlijst volledig en waarheidsgetrouw in te vullen. Bij misbruik kan The Insiders het account weren zonder de Insider hierover te informeren. Omdat het aantal inschrijvingen in een campagne vaak hoger is dan het aantal beschikbare plekken, kunnen gemotiveerde Insiders soms teleurgesteld worden. Iedereen die zich heeft ingeschreven voor de campagne, maar niet tot de geselecteerden behoort, ontvangt hierover via e-mailbericht. Dit bericht wordt verzonden wanneer de selectieprocedure volledig is afgerond. Hierover wordt niet gecorrespondeerd. Bij een volgende campagne maak je weer kans op deelname.

Het is onder geen enkele omstandigheid getolereerd dat de deelnemer het product probeert te verkopen tijdens de campagne. Wanneer dit toch gebeurt, zullen we een onderzoek instellen en je permanent uitsluiten van nieuwe campagnes.

Duur van de campagne

Op de campagnepagina en hierboven deze algemene campagnevoorwaarden communiceren we de duur van de campagne. Het is mogelijk dat de campagneperiode gedurende de campagne wijzigt. Deze eventuele wijzigingen zullen worden gecommuniceerd op de campagnewebsite en via de blog. De end survey komt altijd pas na afloop van de campagneperiode online. Wanneer een campagne langer duurt dan eerder gecommuniceerd, betekent dit dus dat de end survey later wordt ingevuld.

Gegevens- en privacybeleid

Onze onderneming houdt zich aan de wettelijke vereisten inzake privacybescherming en bekendmaking aan de autoriteiten inzake de verzameling van persoonsgegevens. Daaronder vallen het GDPR-beleid en de Europese richtlijnen. Wanneer je onze website gebruikt, wordt er diverse informatie verzameld. Dat gebeurt op verschillende pagina's en op verschillende momenten. Gelieve het onderstaande te lezen om te begrijpen welke gegevens worden verzameld en hoe onze onderneming ze gebruikt. Onze onderneming is trouwens de enige eigenaar van deze informatie en kan deze informatie enkel anoniem bekendmaken aan klanten, gebruikers of derde partijen. Dat betekent dat we demografische of statistische informatie kunnen doorgeven, maar dat die informatie nooit rechtstreeks kan worden gekoppeld aan jouw persoonsgegevens of je persoonlijke account. Als je persoonsgegevens worden verwijderd, wordt je account ook afgesloten. Lees het gedeelte 'Verwijdering van je account' voor meer details over hoe je je account af kan sluiten en wat er daarna met je informatie gebeurt. Wij verkopen, verhuren of delen deze persoonsgegevens niet aan of met derde partijen anders dan hierboven vermeld. We dragen je persoonsgegevens alleen over naar derde partijen als je daar jouw uitdrukkelijke toestemming voor hebt gegeven (opt-in).

Misbruik

Het is niet toegestaan meerdere accounts per individu aan te maken. Inschrijving voor campagnes dient zich te beperken tot 1 account. Bij misbruik of valse informatie kan de kandidaat-deelnemer zonder waarschuwing geweerd worden. Het is onder geen enkele omstandigheid getolereerd dat de deelnemer het apparaat tracht te verkopen tijdens de campagne. Wanneer dit toch gebeurt, zal The Insiders niet overgaan tot terugstorten van het bedrag en behouden wij ons het recht het toestel terug te eisen.