

Machine à Café Nescafé Dolce Gusto Neo

Conditions de participation The Insiders Germany GmbH

Dans les pages suivantes, tu trouveras un aperçu complet des conditions de participation à cette campagne. Si vous avez peu de temps, nous avons résumé ici les points les plus importants que vous acceptez en vous inscrivant :

- Pendant cette campagne, vous avez la possibilité de tester un appareil électronique de valeur, pendant trois à cinq semaines.
- L'appareil reste la propriété de Dolce Gusto pendant toute la durée de la campagne. Comme il s'agit d'un appareil de valeur, nous demandons une caution. La caution représente environ 40-50% du prix d'origine.
- Utilisez l'appareil comme s'il vous appartenait.
- En tant qu'Insiders actif, vous nous aidez, ainsi que d'autres consommateurs, à faire connaître le produit. Vos avis en ligne, dans lesquels vous évaluez le produit en détails, sont très utiles pour les autres consommateurs.
- Il est obligatoire de remplir le questionnaire final à la fin de la campagne.
- L'appareil Dolce Gusto ne peut être retourné que dans les 14 jours suivant sa réception. Le retour s'effectuera auprès du magasin où le produit a été acheté.
- À la fin de la campagne, vous ne pourrez plus retourner l'appareil.

Concept de la campagne

Une machine à café Nescafé Dolce Gusto Neo est mise à la disposition des participants à des fins d'essai pendant trois à cinq semaines. Cela vous permettra de découvrir si le produit répond à vos exigences et attentes. Les participants sont invités à faire part de leur expérience sur une sélection de boutiques en ligne et sur les réseaux sociaux afin d'aider les autres consommateurs à choisir l'appareil qui leur convient. Les participants seront également invités à donner activement leur avis sur le site de la campagne et à remplir le questionnaire final. La durée de la campagne sera annoncée sur la page de la campagne.

Inscription

Vous pouvez postuler pour cette campagne via www.theinsidersnet.com ; un seul compte par personne est autorisé. En cas d'abus ou de fausses informations, le compte peut être bloqué et supprimé sans avertissement préalable. Pour pouvoir participer à la campagne Nescafé Dolce Gusto, il faut remplir le questionnaire de candidature de manière complète et honnête.

Caution

Aucune caution ne vous sera demandée pendant la phase de candidature. À la fin de la période d'inscription, une présélection des candidats qui correspondent au profil de consommateur défini par notre client pour la machine à café Nescafé Dolce Gusto Neo sera effectuée.

Une partie des candidats recevront un e-mail contenant un lien qui renvoie vers la plateforme où ils pourront effectuer leur caution.

Les premiers candidats présélectionnés qui auront déposé leur caution avec succès seront automatiquement sélectionnés pour la campagne et recevront un e-mail de confirmation. Par la suite, tous les participants définitivement sélectionnés recevront leur appareil à domicile.

Par ailleurs, nous recherchons aussi des participants qui achèteront la machine à café Nescafé Dolce Gusto Neo sur le site Internet de Dolce Gusto dans un délai donné. Une fois la période d'inscription terminée, nous présélectionnerons les participants à la campagne qui correspondent au profil de consommateur défini par notre client. Ces candidats recevront un e-mail contenant un code leur permettant d'acheter la machine à café sur la boutique en ligne Dolce Gusto à un prix réduit.

Les candidats présélectionnés recevront un e-mail contenant un lien vers le site Dolce Gusto, ainsi qu'un code de réduction. Ils seront alors invités à acheter leur appareil avec une réduction pouvant aller jusqu'à 60 % du prix de vente conseillé. Les Insiders sélectionnés qui auront acheté leur machine avec succès et téléchargé leur confirmation de commande sur notre site seront ensuite automatiquement sélectionnés pour la campagne et recevront la machine à café chez eux.

Veillez noter qu'il n'y aura pas de remboursement à la fin de la campagne.

L'appareil ne pourra PAS être retourné à la fin de la campagne.

En cas de participation

Les participants à cette campagne sont sélectionnés sur la base de critères spécifiques fournis par nos clients et compte tenu de leur motivation personnelle. La sélection est effectuée par « The Insiders » et est contraignante et définitive. Un désistement n'aura aucune incidence sur la participation à d'autres campagnes. Cette sélection est toutefois nécessaire, car le nombre de candidatures est généralement beaucoup plus élevé que le nombre de places disponibles.

Utilisation de l'appareil

Il est de la responsabilité de l'Insiders participant de garder son appareil propre et en bon état. Il est interdit de vendre son appareil. ***Toute tentative de vente ou vente effective de l'appareil pendant la campagne est interdite et fera l'objet de poursuites judiciaires par The Insiders Germany GmbH.***

Responsabilité

Le fabricant n'est pas responsable des dommages causés à l'appareil et/ou des dommages résultant d'une utilisation incorrecte de l'appareil par le participant. The Insiders Grapevine Switzerland SARL n'est pas non plus responsable de ces dommages. Le participant est seul responsable de ces dommages. Les instructions d'utilisation de l'appareil figurant dans le manuel doivent être respectées.

Vie privée

Toutes les informations sont traitées avec la plus grande confidentialité. Les informations personnelles concernant les participants ne sont pas communiquées à des tiers sans autorisation expresse.

[Lisez ici l'intégralité de nos conditions d'utilisation et de protection des données.](#)

Fin de campagne

Il est impératif que vous remplissiez le questionnaire final à la fin de la campagne. Ce questionnaire sera mis en ligne à la fin de la campagne et vous en serez informé par e-mail. Vous trouverez également ce questionnaire sur notre site web sous : "Mon compte Insiders" - "Mes campagnes".

Jeu-concours

The Insiders Germany GmbH peut gérer les jeux-concours à sa seule discrétion pendant la campagne. Les critères de déroulement d'un jeu-concours, de sélection des participants et de récompense des gagnants sont laissés à l'entière discrétion de The Insiders Germany GmbH en collaboration avec la marque. Les deux parties ne sont pas tenues de partager ou d'expliquer les critères utilisés.

Conditions générales

Il incombe à chaque participant de s'assurer que ses logiciels et son matériel sont protégés et en bon état. La participation à cette campagne implique l'acceptation inconditionnelle de ces règles. Le membre enregistré doit à tout moment se conformer au manuel d'utilisation et/ou au matériel fourni pour le produit ou le service.

Le site web et son contenu (textes, images, graphiques, documents sonores, animations, enregistrements vidéo, organisation des données et bases de données) sont la propriété intellectuelle de The Insiders Germany GmbH. Les informations peuvent être protégées par des droits d'auteur et des droits voisins, et sont couvertes par toutes les réglementations relatives à la propriété intellectuelle.

Vous avez le droit d'utiliser et/ou de télécharger les informations figurant sur le site web pour un usage privé et personnel. Toute autre utilisation, y compris la reproduction et la diffusion des données afin de rendre leur contenu public et/ou la réutilisation sous quelque forme que ce soit, en tout ou en partie, de manière temporaire ou permanente, est formellement interdite sans l'autorisation écrite préalable de The Insiders Grapevine Germany GmbH.

Contenu généré

Si vous participez à cette campagne, vous aurez la possibilité de rendre vos activités publiques en mettant en ligne des contenus tels que des photos, des vidéos, des évaluations, des avis, des publications et d'autres formats médiatiques (ci-après dénommés « contenus en ligne »). En participant à cette campagne, vous acceptez que Nescafé Dolce Gusto puisse à tout moment utiliser tout ou partie des contenus en ligne dans le cadre d'activités de marketing, que ce soit aux fins de cette campagne, en lien avec cette campagne, aux fins d'autres activités de marketing ou en lien avec de telles activités, et vous renoncez ce faisant à tous les droits de propriété intellectuelle.