

Laurastar – IGGI

Teilnahmebedingungen der THE INSIDERS Kampagne, Enterprise Grapevine Switzerland SARL

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen vollständigen Überblick über die Teilnahmebedingungen dieser Kampagne. Falls Sie wenig Zeit haben, haben wir hier die wichtigsten Punkte, die von Ihnen durch Ihre Anmeldung akzeptiert werden, für Sie zusammengefasst:

- Während dieser Kampagne haben Sie die Möglichkeit, den **IGGI-Dampfreiniger und -glätter von Laurastar** fünf Wochen lang kostenlos zu testen.
- Das Gerät bleibt während der gesamten Dauer der Kampagne Eigentum unseres Kunden SodaStream. Da es sich um sehr wertvolle Geräte handelt, verlangen wir eine Kautions von CHF 89.-, bevor das Gerät an Sie versendet wird.
- Verwenden Sie diese Maschine mit Sorgfalt, als ob es Ihr Eigentum wäre.
- Als aktiver Insider helfen Sie uns und anderen Verbrauchern dabei, die Geräte bekannt zu machen. Ihre Online-Rezensionen, in denen Sie die Produkte ausführlich bewerten, sind dabei sehr nützlich für andere Verbraucher.
- Das Ausfüllen des Abschluss-Fragebogens am Ende der Kampagne ist obligatorisch.

Am Ende der Kampagne (genaue Daten werden auf der Kampagnenseite mitgeteilt) haben Sie die Wahl zwischen zwei Möglichkeiten:

> Möglichkeit 1: Sie können im Abschlussfragebogen angeben, dass Sie das Gerät nicht behalten wollen. In diesem Fall erhalten Sie einen Retourenschein, mit dem Sie das Gerät kostenlos zurückschicken können. Wir erstatten, falls geleistet, die Kautions, nachdem wir das IGGI von Laurastar Gerät erhalten und dessen Zustand überprüft haben, jedoch spätestens 14 Tage nach Ablauf der Frist für die Rücksendung.

> Möglichkeit 2: Sie geben im Abschluss-Fragebogen an, dass Sie das Gerät behalten möchten, oder senden es vor Ablauf der Frist nicht zurück. In diesem Fall werden wir die Kautions einbehalten und Sie werden zum Eigentümer des Gerätes.

Kampagnenkonzept

Den Teilnehmern wird die **IGGI von Laurastar** Maschine zu Testzwecken für fünf Wochen zur Verfügung gestellt. Dies ermöglicht es Ihnen herauszufinden, ob das Produkt Ihren Anforderungen und Erwartungen entspricht. Außerdem werden sie darum gebeten, über ihre Erfahrungen in den sozialen Netzwerken, auf ausgewählten Webseiten und Online-Shops zu berichten, um anderen Verbrauchern bei der Auswahl des richtigen Gerätes zu helfen. Die Teilnehmer werden darüber hinaus gebeten, auf der Kampagnenseite von The Insiders aktiv Feedback zu geben und den Abschlussfragebogen auszufüllen. Detailliertere Informationen finden Sie während der gesamten Kampagne in unserem Blog.

Registrierung

Sie können sich für diese Kampagne über www.theinsidersnet.com bewerben; dabei ist nur ein Account pro Person zulässig. Im Falle von Missbrauch oder falscher Informationen, kann der Account ohne Vorwarnung gesperrt und aus dem Programm gelöscht werden. Um an der **IGGI von Laurastar** Kampagne teilnehmen zu können, muss der Bewerbungsfragebogen vollständig und wahrheitsgetreu

ausgefüllt werden.

Kaution

Während der Bewerbung für diese Kampagne ist noch keine Kaution für die Geräte zu hinterlegen. Nach Ablauf der Anmeldefrist wird eine Vorauswahl an Kampagnenteilnehmern getroffen. Bei dieser Auswahl werden Kandidaten berücksichtigt, die in das von unserem Kunden vorgegebene Verbraucherprofil für eine **IGGI von Laurastar** Maschine passen. Diese Kandidaten erhalten eine E-Mail mit einem Link zur Zahlungsplattform, wo wir die entsprechende Kaution verlangen.

Die ersten Kandidaten aus der Vorauswahl, die ihre Kaution erfolgreich gezahlt haben, werden automatisch für die Kampagne ausgewählt und erhalten eine Bestätigungsemail. Im nächsten Schritt bekommen alle final ausgewählten Teilnehmer eine **IGGI-Dampfreiniger und -glätter von Laurastar** Maschine nach Hause geschickt.

Dies ist die gängige Vorgehensweise für Kampagnen, bei denen Sie die Chance erhalten, exklusive und wertvolle Produkte zu testen (hier, die IGGI von Laurastar Maschine). Die Hinterlegung der Kaution unterstreicht somit die Seriosität Ihrer Bewerbung.

Im Falle einer Teilnahme

Die Teilnehmer für diese Kampagne müssen ihren Wohnsitz in der Schweiz haben. Sie werden auf Grundlage spezifischer Kriterien, die von unseren Kunden vorgegeben werden, und unter Berücksichtigung der persönlichen Motivation, ausgewählt. Die Selektion wird von „The Insiders“ vorgenommen und ist bindend und endgültig. Eine Ablehnung für diese Kampagne hat keine Auswirkungen auf die Teilnahme an anderen Kampagnen. Eine solche Selektion ist allerdings notwendig, da die Anzahl der Bewerbungen in der Regel deutlich höher ist als die Anzahl der verfügbaren Plätze.

Am Ende der Kampagne, haben Sie zwei Möglichkeiten:

- Sie behalten die **IGGI-Dampfreiniger und -glätter von Laurastar** Maschine und die Kaution wird von uns einbehalten.
- Sie geben die **IGGI-Dampfreiniger und -glätter von Laurastar** Maschine am Ende der Kampagne gemäß dem weiter unten beschriebenen Rückgabeverfahren zurück. Achtung: Wenn das Gerät am Ende der Kampagne nicht innerhalb der Frist zurückgesendet wird, welche im Abschluss-Fragebogen kommuniziert wird, wird die entsprechende Kaution einbehalten.

Gehen Sie verantwortungsbewusst mit Ihrem Gerät um

Es liegt in der Verantwortung des teilnehmenden Insiders, sein Gerät sauber und in einem guten Zustand zu halten. Es ist untersagt, die Geräte zu verkaufen. **Ein versuchter oder tatsächlicher Verkauf des Geräts während der Kampagne ist verboten und wird von The Insiders Germany GmbH rechtlich verfolgt.**

Privatsphäre

Alle Angaben werden mit größter Vertraulichkeit behandelt. Persönliche Informationen über Teilnehmer werden an Dritte nur mit ausdrücklicher Genehmigung weitergegeben.

Kampagnenende: Rücksendung oder Behalten des Geräts

Es ist zwingend erforderlich, dass Sie den Abschlussfragebogen am Ende der Kampagne ausfüllen, damit Sie Ihre Entscheidung über Rücksendung oder Behalten des Geräts angeben können. Dieser Fragebogen wird am Ende der Kampagne online gestellt, worüber Sie per E-Mail benachrichtigt werden. Diesen Fragebogen finden Sie auch auf unserer Webseite unter: „Mein Insiders Account“ – „Meine Kampagnen“.

>Möglichkeit 1: Rückgabe der Maschine:

Wenn die Kampagne beendet ist, können Sie das Gerät nach diesem speziellen Rückgabeprozess Schritt für Schritt zurücksenden:

1. Füllen Sie den Abschlussfragebogen aus und bestätigen Sie Ihre Rückgabeabsicht. Dieser Abschlussfragebogen wird per E-Mail und auf unserer Webseite am Ende der Kampagne angekündigt.
2. Nach Abschluss der gesamten Kampagne erhalten Sie weitere Anweisungen bezüglich der kostenlosen Rücksendung von uns per Mail.
3. Schicke Sie die **IGGI-Dampfreiniger und -glätter von Laurastar** Maschine unbeschädigt, gereinigt und komplett mit allem Zubehör in der Originalverpackung (Verpackung, Verpackungsmaterial, Zubehör und Umkarton) vor Ablauf der Rücksendefrist an uns zurück (genaue Daten finden Sie auf der Kampagnenseite).
4. **Wichtig!** Geht Ihre **IGGI-Dampfreiniger und -glätter von Laurastar** Maschine nicht fristgerecht bei uns ein, gehen wir davon aus, dass Sie sie behalten wollen. Der Kautionsbetrag wird in diesem Fall nicht erstattet bzw. eingezogen.

>Möglichkeit 2: Behalten des Geräts

Die Kautions wird als Zahlung einbehalten und Sie erlangen vollständiges Eigentum am Gerät, wenn:

1. Sie im Abschlussfragebogen angeben, dass Sie das Gerät behalten möchten.
2. Sie das Gerät nicht vor Ablauf der Frist zurücksenden oder gegen einen anderen der oben angegebenen Punkte der Rückgabepolitik verstoßen.

AGBs

THE INSIDERS, Enterprise Grapevine Switzerland SARL ist nicht verantwortlich für technische oder andere Probleme mit den Geräten oder solche, die durch es entstehen, die nicht von THE INSIDERS, Enterprise Grapevine Switzerland SARL gesteuert werden können. Es liegt in der Verantwortung jedes einzelnen Teilnehmers, sicherzustellen, dass seine Software und Hardware geschützt und in gutem Zustand sind. Die Teilnahme an dieser Kampagne setzt die bedingungslose Akzeptanz dieser Regeln voraus.

THE INSIDERS, Enterprise Grapevine Switzerland SARL kann nicht für direkte, indirekte oder zufällige Schäden, die aus der Benutzung der Webseite oder Informationen über die Website resultieren,

haftbar gemacht werden.

THE INSIDERS, Enterprise Grapevine Switzerland SARL haftet in keiner Weise für mögliche Schäden, die durch das registrierte Mitglied als Folge der Verwendung der Produkte oder Dienstleistungen während der Kampagne entstehen. Hersteller und Distributor bleiben jederzeit in gesamtschuldnerischer Haftung für das Produkt oder die Dienstleistung, die das registrierte Mitglied während einer Kampagne verwendet.

Das registrierte Mitglied muss jederzeit die Bedienungsanleitung und/oder entsprechend mitgeliefertes Material für das Produkt oder die Dienstleistung befolgen.

Die Webseite, sowie deren Inhalte (Texte, Bilder, Grafiken, Tondokumente, Animationen, Videoaufnahmen, Datenorganisation und Datenbanken) sind geistiges Eigentum von THE INSIDERS Germany GmbH. Die Informationen werden im Rahmen des Gesetzes vom 30. Juni 1994 urheberrechtlich geschützt und durch verwandte Schutzrechte, sowie die Gesamtheit der Vorschriften für das geistige Eigentum abgedeckt.

Sie haben das Recht, die Informationen auf der Website für den privaten und persönlichen Gebrauch zu nutzen und/oder zu downloaden. Jegliche andere Verwendung, einschließlich der Vervielfältigung und Verbreitung der Daten, sodass Inhalte der Öffentlichkeit zur Verfügung und / oder Wiederverwendung in irgendeiner Form ganz oder teilweise, vorübergehend oder dauerhaft stehen ist ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von THE INSIDERS, Enterprise Grapevine Switzerland SARL strengstens verboten.

Generierte Inhalte

Wenn Sie an dieser Kampagne teilnehmen, werden Sie die Möglichkeit haben, Ihre Aktivitäten öffentlich zu machen, indem Sie Inhalte, wie Bilder, Videos, Bewertungen, Rezensionen, Tweets und andere Medienformate (im Folgenden als „Online-Inhalte“) online veröffentlichen. Durch die Teilnahme an dieser Kampagne, stimmen Sie zu, dass auch **Laurastar** immer alle oder einen Teil der Online-Inhalte in Marketingaktivitäten, ob für oder im Zusammenhang mit dieser Kampagne oder für oder im Zusammenhang mit anderen Marketingaktivitäten nutzen kann und Sie hiermit auf alle Rechte an geistigem Eigentum verzichten.