

iRobot Roomba Combo j7 und j7+

Teilnahmebedingungen der Grapevine Switzerland SARL

Auf den folgenden Seiten erhältst Du einen vollständigen Überblick über die Teilnahmebedingungen dieser Kampagne. Falls Du wenig Zeit hast, haben wir hier die wichtigsten Punkte, die von Dir durch Deine Anmeldung akzeptiert werden, für Dich zusammengefasst:

- Während dieser Kampagne hast Du die Möglichkeit, ein wertvolles elektronisches Gerät drei bis fünf Wochen lang kostenlos zu testen.
- Das Gerät bleibt während der gesamten Dauer der Kampagne Eigentum unseres Kunden iRobotics AG.
- Verwende das Gerät, als ob es Dein Eigentum wäre.
- Als aktiver Insider hilfst Du uns und anderen Verbrauchern dabei, die Geräte bekannt zu machen. Deine Online-Rezensionen, in denen Du die Produkte ausführlich bewertest, sind dabei sehr nützlich für andere Verbraucher.
- Das Ausfüllen des Abschluss-Fragebogens am Ende der Kampagne ist obligatorisch.

Kampagnenkonzept

Den Teilnehmern wird ein iRobot Roomba Combo j7 oder j7+ für Testzwecke für drei bis fünf Wochen zur Verfügung gestellt. Dies ermöglicht es Dir herauszufinden, ob das Produkt Deinen Anforderungen und Erwartungen entspricht. Die Teilnehmer werden außerdem gebeten, über ihre Erfahrungen in den sozialen Netzwerken, auf ausgewählten Webseiten und Online-Shops zu berichten, um anderen Verbrauchern bei der Auswahl des richtigen Geräts zu helfen. Die Teilnehmer werden darüber hinaus gebeten, auf der Kampagnenseite von The Insiders aktiv Feedback zu geben und den Abschlussfragebogen auszufüllen. Detailliertere Informationen findest Du während der gesamten Kampagne in unserem Blog.

Registrierung

Du kannst Dich für diese Kampagne über www.theinsidersnet.com bewerben; dabei ist nur ein Account pro Person zulässig. Im Falle von Missbrauch oder falscher Informationen, kann der Account ohne Vorwarnung gesperrt und aus dem Programm gelöscht werden. Um an der iRobot Roomba Combo j7 und j7+ Kampagne teilnehmen zu können, muss der Bewerbungsfragebogen vollständig und wahrheitsgetreu ausgefüllt werden.

Im Falle einer Teilnahme

Die Teilnehmer für diese Kampagne werden auf Grundlage spezifischer Kriterien, die von unseren Kunden vorgegeben werden, und unter Berücksichtigung der persönlichen Motivation ausgewählt. Die Selektion wird von „The Insiders“ gemacht und ist bindend und endgültig. Eine Ablehnung für diese Kampagne hat keine Auswirkungen auf die Teilnahme an anderen Kampagnen. Eine solche Selektion ist allerdings notwendig, da die Anzahl der Bewerbungen in der Regel deutlich höher ist als die Anzahl der verfügbaren Plätze.

Gehe verantwortungsbewusst mit Deinem Gerät um

Es liegt in der Verantwortung des teilnehmenden Insiders, sein Gerät sauber und in einem guten Zustand zu halten. Während der gesamten Dauer der Kampagne sind die Geräte Eigentum von iRobotics AG. Es ist untersagt, die Geräte zu verkaufen. ***Ein versuchter oder tatsächlicher Verkauf des Geräts während der Kampagne ist verboten und wird von The Insiders Germany GmbH rechtlich verfolgt.***

Haftung:

Der Hersteller ist nicht verantwortlich für Schäden am Gerät und/oder für Schäden, die durch fehlerhafte Verwendung des Geräts durch den Teilnehmer verursacht werden. Auch Grapevine Switzerland SARL ist hierfür nicht verantwortlich. Für solche Schäden ist der Teilnehmer verantwortlich. Die Hinweise zur Verwendung des Geräts in der Anleitung gilt es zu beachten.

Privatsphäre

Alle Angaben werden mit größter Vertraulichkeit behandelt. Persönliche Informationen über Teilnehmer werden an Dritte nur mit ausdrücklicher Genehmigung weitergegeben. [Lies hier unsere vollständigen Nutzer- und Datenschutzbedingungen.](#)

Kampagnenende: Rücksendung oder Behalten des Geräts

Es ist zwingend erforderlich, dass Du den Abschluss-Fragebogen am Ende der Kampagne ausfüllst. Dieser Fragebogen wird am Ende der Kampagne online gestellt, worüber Du per E-Mail benachrichtigt wirst. Diesen Fragebogen findest Du auch über unsere Webseite unter: „Mein Insiders Account“ – „Meine Kampagnen“.

AGB

The Grapevine Switzerland SARL ist nicht verantwortlich für technische oder andere Probleme mit den Geräten oder solche, die durch es entstehen, die nicht von Grapevine Switzerland SARL gesteuert werden können. Es liegt in der Verantwortung jedes einzelnen Teilnehmers, sicherzustellen, dass seine Software und Hardware geschützt und in gutem Zustand sind. Die Teilnahme an dieser Kampagne setzt die bedingungslose Akzeptanz dieser Regeln voraus.

Grapevine Switzerland SARL kann nicht für direkte, indirekte oder zufällige Schäden, die aus der Benutzung der Webseite oder Informationen über die Website resultieren, haftbar gemacht werden.

Grapevine Switzerland SARL haftet in keiner Weise für mögliche Schäden, die durch das registrierte Mitglied als Folge der Verwendung der Produkte oder Dienstleistungen während der Kampagne entstehen. Hersteller und Distributor bleiben jederzeit in gesamtschuldnerischer Haftung für das Produkt oder die Dienstleistung, die das registrierte Mitglied während einer Kampagne verwendet.

Das registrierte Mitglied muss jederzeit die Bedienungsanleitung und/oder entsprechend mitgeliefertes Material für das Produkt oder die Dienstleistung befolgen.

Die Webseite, sowie deren Inhalte (Texte, Bilder, Grafiken, Tondokumente, Animationen, Videoaufnahmen, Datenorganisation und Datenbanken) sind geistiges Eigentum von Grapevine Switzerland SARL. Die Informationen werden im Rahmen des Gesetzes vom 30. Juni 1994 urheberrechtlich geschützt und durch verwandte Schutzrechte, sowie die Gesamtheit der Vorschriften

für das geistige Eigentum abgedeckt.

Du hast das Recht, die Informationen auf der Website für den privaten und persönlichen Gebrauch zu nutzen und/oder zu downloaden. Jegliche andere Verwendung, einschließlich der Vervielfältigung und Verbreitung der Daten, sodass Inhalte der Öffentlichkeit zur Verfügung und / oder Wiederverwendung in irgendeiner Form ganz oder teilweise, vorübergehend oder dauerhaft stehen ist ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von Grapevine Switzerland SARL strengstens verboten.

Generierte Inhalte

Wenn Du an dieser Kampagne teilnimmst, wirst Du die Möglichkeit haben, Deine Aktivitäten öffentlich zu machen, indem Du Inhalte, wie Bilder, Videos, Bewertungen, Rezensionen, Tweets und andere Medienformate (im Folgenden als „Online-Inhalte“) online veröffentlichen. Durch die Teilnahme an dieser Kampagne, stimmst Du zu, dass auch iRobotics AG immer alle oder einen Teil der Online-Inhalte in Marketingaktivitäten, ob für oder im Zusammenhang mit dieser Kampagne oder für oder im Zusammenhang mit anderen Marketingaktivitäten nutzen kann und Du hiermit auf alle Rechte an geistigem Eigentum verzichtest.