



Electrolux Kühlgeräte Kampagne

Teilnahmebedingungen der THE INSIDERS, Grapevine Switzerland SARL

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen vollständigen Überblick über die Teilnahmebedingungen dieser Kampagne. Falls Sie wenig Zeit haben, haben wir hier die wichtigsten Punkte, die von Ihnen durch Ihre Anmeldung akzeptiert werden, für Sie zusammengefasst:

- Während dieser Kampagne haben Sie die Möglichkeit, eines der nachfolgenden, wertvollen elektronischen Geräte zum vergünstigten Insider Preis zu erwerben und zu testen:
1. **Kühl-/Gefrierkombination 186 cm SB330NICN - Silver:** Kautions CHF 739, - (UVP CHF 1478, -)
 2. **Kühl-/Gefrierkombination 186 cm SB330NIMS - Black:** Kautions CHF 739, - (UVP CHF 1478, -)
 3. **Freistehender Gefrierschrank 155 cm SG220N:** Kautions CHF 638, - (UVP CHF 1276, -)
 4. **Kühlschrank Freistehend 155 cm SC310:** Kautions CHF 472,50 (UVP CHF 945, -)
 5. **Tischgefrierschrank NoFrost 84.5 cm TG90N:** Kautions CHF 383, - (UVP CHF 767, -)

Alle Geräte inkludieren das „**Rundum-Sorglos Paket**“ (Lieferung, Installation und Entsorgung Altgeräts)

- Verwenden Sie das Gerät, als ob es Ihr Eigentum wäre.
- Als aktiver Insider helfen Sie uns und anderen Verbrauchern dabei, das Gerät bekannt zu machen. Ihre Online-Rezensionen, in denen Sie das Produkt ausführlich bewerten, sind für andere Verbraucher hierbei sehr nützlich.
- Das Ausfüllen des Abschluss-Fragebogens am Ende der Kampagne ist obligatorisch.
- Am Ende der Kampagne können Sie das Gerät NICHT zurückgeben. Etwaige Garantieansprüche bleiben jedoch weiterhin bestehen

Kampagnenkonzept

Den Teilnehmern wird ein **Electrolux Kühlgerät** zu Testzwecken für Testzwecke zum vergünstigten Insiders Preis zur Verfügung gestellt. Die Teilnehmer werden gebeten, über ihre Erfahrungen auf ausgewählten Webseiten und Online-Shops zu berichten, um anderen Verbrauchern bei der Auswahl des richtigen Geräts zu helfen. Die Teilnehmer werden darüber hinaus gebeten, auf der Kampagnenseite aktiv Feedback zu geben und den Abschlussfragebogen auszufüllen. Die genaue Dauer der Kampagne wird auf der Kampagnenseite und über den Blog bekannt gegeben.

Registrierung

Sie können sich für diese Kampagne über www.theinsidersnet.com bewerben; dabei ist nur ein Account pro Person zulässig. Im Falle von Missbrauch oder falscher Informationen, kann der Account ohne Vorwarnung gesperrt und aus dem Programm gelöscht werden. Um an der Electrolux Kampagne teilnehmen zu können, muss der Bewerbungsfragebogen vollständig und wahrheitsgetreu ausgefüllt werden.

Bezahlung

Während der Bewerbung für diese Kampagne ist noch keine Kautions hinterlegen. Nach Ablauf der Anmeldefrist wird eine Vorauswahl an Kampagnenteilnehmern getroffen, die in das von unserem Kunden vorgegebene Verbraucherprofil passen. Diese Kandidaten erhalten eine E-Mail mit einem Link zur Zahlungsplattform, über die die i.H.v. ca. 50 % des UVP (genaue Informationen folgen per Mail), hinterlegt werden müssen. Die ersten Kandidaten aus der Vorauswahl, die ihre Kautions erfolgreich hinterlegt haben, werden automatisch für die Kampagne ausgewählt und erhalten eine Bestätigungs-E-Mail. In einem nächsten Schritt bekommen alle endgültig ausgewählten Teilnehmer ihre Geräte nach Hause geliefert und im Rahmen des "Rundum-Sorglos" Paketes werden die Geräte fachgemäß angeschlossen sowie ein eventuelles Altgerät entsorgt.

Im Falle einer Teilnahme

Die Teilnehmer für diese Kampagne müssen ihren Wohnsitz in der Schweiz haben. Sie werden auf Grundlage spezifischer Kriterien, die von unseren Kunden vorgegeben werden, und unter Berücksichtigung der persönlichen Motivation ausgewählt. Die Selektion wird von „The Insiders“ gemacht und ist bindend und endgültig. Eine Ablehnung für diese Kampagne hat keine Auswirkungen auf die Teilnahme an anderen Kampagnen. Eine solche Selektion ist allerdings notwendig, da die Anzahl der Bewerbungen in der Regel deutlich höher ist als die Anzahl der verfügbaren Plätze.

Das Electrolux Kühlgerät kann **NICHT** zurückgegeben werden. Eventuelle Garantieansprüche bleiben bestehen.

Gehen Sie verantwortungsbewusst mit Ihrem Gerät um

Es liegt in der Verantwortung des teilnehmenden Insiders, sein Gerät sauber und in einem guten Zustand zu halten. Es ist untersagt, die Geräte zu verkaufen. **Ein versuchter oder tatsächlicher Verkauf des Geräts während der Kampagne ist verboten und wird von The Insiders Germany GmbH rechtlich verfolgt.**

Haftungsausschluss:

Der Hersteller ist nicht verantwortlich für Schäden am Gerät und/oder für Schäden, die durch fehlerhafte Verwendung durch den Teilnehmer oder ein von ihm beauftragtes Unternehmen verursacht werden. Auch The Insiders Germany GmbH ist hierfür nicht verantwortlich. Für solche Schäden ist der Teilnehmer verantwortlich bzw. das vom Teilnehmer beauftragte Unternehmen. Die Hinweise zur Verwendung des Geräts in der Anleitung gilt es zu beachten. The Insiders Germany und Electrolux haften ausdrücklich NICHT für fehlerhaft genutzte Geräte.

Privatsphäre

Alle Angaben werden mit größter Vertraulichkeit behandelt. Persönliche Informationen über Teilnehmer werden an Dritte nur mit ausdrücklicher Genehmigung weitergegeben und nach der gesetzlich vorgeschriebenen Aufbewahrungszeit gelöscht.

Kampagnenende:

Das von Ihnen getestete Gerät kann am Ende der Kampagne NICHT zurückgegeben werden.

AGBs

Grapevine Switzerland SARL ist nicht verantwortlich für technische oder andere Probleme mit den Geräten oder solche, die dadurch entstehen, die nicht von Grapevine Switzerland SARL gesteuert werden können. Es liegt in der Verantwortung jedes einzelnen Teilnehmers, sicherzustellen, dass seine Software und Hardware geschützt und in gutem Zustand sind. Die Teilnahme an dieser Kampagne setzt die bedingungslose Akzeptanz dieser Regeln voraus.

Grapevine Switzerland SARL kann nicht für direkte, indirekte oder zufällige Schäden, die aus der Benutzung der Webseite oder Informationen über die Website resultieren, haftbar gemacht werden.

Grapevine Switzerland SARL haftet in keiner Weise für mögliche Schäden, die durch das registrierte Mitglied als Folge der Verwendung der Produkte oder Dienstleistungen während der Kampagne entstehen. Hersteller und Distributor bleiben jederzeit in gesamtschuldnerischer Haftung für das Produkt oder die Dienstleistung, die das registrierte Mitglied während einer Kampagne verwendet.

Das registrierte Mitglied muss jederzeit die Bedienungsanleitung und/oder entsprechend mitgeliefertes Material für das Produkt oder die Dienstleistung befolgen.

Die Webseite, sowie deren Inhalte (Texte, Bilder, Grafiken, Tondokumente, Animationen, Videoaufnahmen, Datenorganisation und Datenbanken) sind geistiges Eigentum von Grapevine Switzerland SARL. Die Informationen werden im Rahmen des Gesetzes vom 30. Juni 1994 urheberrechtlich geschützt und durch verwandte Schutzrechte, sowie die Gesamtheit der Vorschriften für das geistige Eigentum abgedeckt.

Du hast das Recht, die Informationen auf der Website für den privaten und persönlichen Gebrauch zu nutzen und/oder zu downloaden. Jegliche andere Verwendung, einschliesslich der Vervielfältigung und Verbreitung der Daten, sodass Inhalte der Öffentlichkeit zur Verfügung und / oder Wiederverwendung in irgendeiner Form ganz oder teilweise, vorübergehend oder dauerhaft stehen ist ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von The Insiders Germany GmbH strengstens verboten.

Generierte Inhalte

Wenn Sie an dieser Kampagne teilnehmen, werden Sie die Möglichkeit haben, Ihre Aktivitäten öffentlich zu machen, indem Sie Inhalte, wie Bilder, Videos, Bewertungen, Rezensionen, Tweets und andere Medienformate (im Folgenden als „Online-Inhalte“) online veröffentlichen. Durch die Teilnahme an dieser Kampagne, stimmen Sie zu, dass auch Electrolux immer alle oder einen Teil der Online-Inhalte in Marketingaktivitäten, ob für oder im Zusammenhang mit dieser Kampagne oder für oder im Zusammenhang mit anderen Marketingaktivitäten nutzen kann und Sie hiermit auf alle Rechte an geistigem Eigentum verzichten.