



Electrolux Spülmaschinen Kampagne

Teilnahmebedingungen der THE INSIDERS, Grapevine Switzerland SARL

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen vollständigen Überblick über die Teilnahmebedingungen dieser Kampagne. Falls Sie wenig Zeit haben, haben wir hier die wichtigsten Punkte, die von Ihnen durch Ihre Anmeldung akzeptiert werden, für Sie zusammengefasst:

- Während dieser Kampagne haben Sie die Möglichkeit, ein wertvolles elektronisches Gerät fünf Wochen lang kostenlos zu testen.
- Das Gerät bleibt während der gesamten Dauer der Kampagne Eigentum unseres Kunden Electrolux. Da es sich um sehr wertvolle Geräte handelt, verlangen wir eine Kautions, bevor das Gerät an Sie versendet wird:
 - a) **CHF 1050.-** für den GA60SLICCN: (UVP des Herstellers: CHF 4570.-)
 - b) **CHF 502.80.-** für den GA60LICN: (UVP des Herstellers: CHF 2600.-)
 - c) **CHF 737.40.-** für den GA60GLVC: (UVP des Herstellers: CHF 3940.-)
 - d) **CHF 755.40.-** für den GA60GLICSP: (UVP des Herstellers: CHF 3900.-)
- Verwenden Sie das Gerät als ob es Ihr Eigentum wäre.
- Als aktiver Insider helfen Sie uns und anderen Verbrauchern dabei, das Gerät bekannt zu machen. Ihre Online-Rezensionen, in denen Sie das Produkt ausführlich bewerten, sind für andere Verbraucher hierbei sehr nützlich.
- Das Ausfüllen des Abschluss-Fragebogens am Ende der Kampagne ist obligatorisch.
- Am Ende der Kampagne (genaue Daten werden auf der Kampagnenseite mitgeteilt) haben Sie die Wahl zwischen zwei Möglichkeiten (je nach Kautionsvariante):

Möglichkeit 1: Sie können das Gerät zurücksenden. Wir erstatten, falls geleistet, die Kautions, nachdem wir das Electrolux Gerät erhalten und ihren Zustand überprüft haben, jedoch spätestens 14 Tage nach Ablauf der Frist für die Rücksendung.

Möglichkeit 2: Sie geben im Abschluss-Fragebogen an, dass Sie das Gerät behalten möchten, oder Sie senden es vor Ablauf der Frist nicht zurück. In diesen Fällen werden wir die Kautions einbehalten und Sie werden zum Eigentümer des Gerätes.

Kampagnenkonzept

Den Teilnehmern wird ein Electrolux Geschirrspüler zu Testzwecken für fünf Wochen zur Verfügung gestellt. Dies ermöglicht es Ihnen herauszufinden, ob das Produkt Ihren Anforderungen und Erwartungen entspricht. Die Teilnehmer werden außerdem gebeten, über ihre Erfahrungen auf ausgewählten Webseiten und Online-Shops zu berichten, indem sie Rezensionen hinterlassen, um anderen Verbrauchern bei der Auswahl des richtigen Geräts zu helfen. **Besonders wichtig ist es die Rezensionen auf der Electrolux.ch Webseite zu platzieren.**

Die Teilnehmer werden darüber hinaus gebeten, auf der Kampagnenseite aktiv Feedback zu geben und den Abschluss-Fragebogen auszufüllen.

Detailliertere Informationen finden Sie während der gesamten Kampagne in unserem Blog.

Registrierung

Sie können sich für diese Kampagne über www.theinsidersnet.com bewerben; dabei ist nur ein Account pro Person zulässig. Im Falle von Missbrauch oder falscher Informationen, kann der Account ohne Vorwarnung gesperrt und aus dem Programm gelöscht werden. Um an der Electrolux Wäschepflege Kampagne teilnehmen zu können, muss der Bewerbungsfragebogen vollständig und wahrheitsgetreu ausgefüllt werden.

Kaution

Während der Bewerbung für diese Kampagne ist noch keine Kaution für die Geräte zu hinterlegen. Nach Ablauf der Anmeldefrist wird eine Vorauswahl an Kampagnenteilnehmern getroffen. Bei dieser Auswahl werden Kandidaten berücksichtigt, die in das von unserem Kunden vorgegebene Verbraucherprofil für einen Electrolux Geschirrspüler passen. Diese Kandidaten erhalten eine E-Mail mit einem Link zur Zahlungsplattform, wo wir die entsprechende Kaution verlangen.

Die ersten Kandidaten aus der Vorauswahl, die ihre Kaution erfolgreich gezahlt haben, werden automatisch für die Kampagne ausgewählt und erhalten eine Bestätigungsemail. Im nächsten Schritt bekommen alle final ausgewählten Teilnehmer einen Electrolux Geschirrspüler nach Hause geschickt.

Dies ist die gängige Vorgehensweise für Kampagnen, bei denen Sie die Chance erhalten, exklusive und wertvolle Produkte auszuprobieren. Die Hinterlegung der Kaution unterstreicht somit die Seriosität Ihrer Bewerbung.

Im Falle einer Teilnahme

Die Teilnehmer für diese Kampagne müssen ihren Wohnsitz in der Schweiz haben. Sie werden auf Grundlage spezifischer Kriterien, die von unseren Kunden vorgegeben werden, und unter Berücksichtigung der persönlichen Motivation ausgewählt. Die Selektion wird von „The Insiders“ gemacht und ist bindend und endgültig. Eine Ablehnung für diese Kampagne hat keine Auswirkungen auf die Teilnahme an anderen Kampagnen. Eine solche Selektion ist allerdings notwendig, da die Anzahl der Bewerbungen in der Regel deutlich höher ist als die Anzahl der verfügbaren Plätze.

Am Ende der Kampagne, haben Sie zwei Möglichkeiten:

- Sie behalten den Electrolux Geschirrspüler und erwerben diesen somit mit einem erheblichen Abschlag vom vollen Verkaufspreis.
- Sie senden das Gerät nach Kampagnenende gemäss dem weiter unten beschriebenen Rücksendeverfahren kostenlos zurück. Bitte beachten Sie: Wenn das Gerät nicht innerhalb der angegebenen Frist nach Kampagnenende zurückgesendet wurde (siehe detaillierte Informationen zum Rücksendeverfahren), wird die entsprechende Kaution einbehalten.

Gehen Sie verantwortungsbewusst mit Ihrem Gerät um

Es liegt in der Verantwortung des teilnehmenden Insiders, sein Gerät sauber und in einem guten Zustand zu halten. Es ist untersagt, die Geräte zu verkaufen. **Ein versuchter oder tatsächlicher Verkauf des Geräts während der Kampagne ist verboten und wird von The Insiders Germany GmbH rechtlich verfolgt.**

Privatsphäre

Alle Angaben werden mit größter Vertraulichkeit behandelt. Persönliche Informationen über Teilnehmer werden an Dritte nur mit ausdrücklicher Genehmigung weitergegeben.

[Lesen Sie hier unsere vollständigen Nutzer- und Datenschutzbedingungen.](#)

Kampagnenende: Rücksendung oder Behalten des Geräts

Es ist zwingend erforderlich, dass Sie den Abschluss-Fragebogen am Ende der Kampagne ausfüllen, damit Sie Ihre Entscheidung über Rücksendung oder Behalten des Geräts angeben können. Dieser Fragebogen wird am Ende der Kampagne online gestellt, worüber Sie per E-Mail benachrichtigt werden. Diesen Fragebogen finden Sie auch über unsere Webseite unter: „Mein Insiders Account“ – „Meine Kampagnen“.

Möglichkeit 1: Rückgabe des Geräts:

Wenn die Kampagne beendet ist, können Sie das Gerät nach diesem speziellen Rückgabeprozess Schritt für Schritt kostenlos zurücksenden:

1. Füllen Sie den Abschluss-Fragebogen aus und bestätigen Sie Ihre Rückgabeabsicht. Dieser Abschluss-Fragebogen wird per E-Mail und auf unserer Webseite am Ende der Kampagne angekündigt.
2. Nach Abschluss der gesamten Kampagne erhalten Sie weitere Anweisungen bezüglich der kostenlosen Rücksendung von uns per Mail.
3. Schicken Sie das Gerät unbeschädigt, gereinigt und komplett mit allem Zubehör in der Originalverpackung (Verpackung, Verpackungsmaterial, Zubehör und Umkarton) vor Ablauf der Rücksendefrist an uns zurück (genaue Daten werden Dir bei Rücksendewunsch per Mail mitgeteilt)
4. **Wichtig!** Geht das Gerät nicht fristgerecht bei uns ein, gehen wir davon aus, dass Sie den Electrolux Geschirrspüler behalten möchten. Der Kautionsbetrag wird in diesem Fall nicht erstattet bzw. eingezogen. Ist das Gerät beschädigt, verkratzt, unvollständig, ungereinigt oder nicht im Originalkarton, buchen wir den Kautionsbetrag ebenfalls nicht auf Ihr Konto zurück. Wenn Sie das Gerät nicht wie vereinbart zurücksenden, erfolgt dies auf Ihre Kosten und Ihr Risiko.

Sollte das Gerät durch ein anderes als hier beschriebenes Verfahren zurückgesendet werden, erfolgt dies auf eigene Kosten und eigene Gefahr des Absenders. Sollte das Gerät verloren gehen, haften Sie für die Kosten – in diesem Fall wird die Kautions einbehalten bzw. eingezogen.

Möglichkeit 2: Behalten des Geräts

Die Kautions wird als Zahlung einbehalten abgebucht und Sie erlangen vollständiges Eigentum am Gerät, wenn:

1. Sie im Abschluss-Fragebogen angeben, das Gerät behalten zu möchten.

2. Sie das Gerät nicht vor Ablauf der Frist zurücksenden oder gegen einen anderen der oben angegebenen Punkte der Rückgabepolitik verstossen.

AGBs

Grapevine Switzerland SARL ist nicht verantwortlich für technische oder andere Probleme mit den Geräten oder solche, die durch es entstehen, die nicht von Grapevine Switzerland SARL gesteuert werden können. Es liegt in der Verantwortung jedes einzelnen Teilnehmers, sicherzustellen, dass seine Software und Hardware geschützt und in gutem Zustand sind. Die Teilnahme an dieser Kampagne setzt die bedingungslose Akzeptanz dieser Regeln voraus.

Grapevine Switzerland SARL kann nicht für direkte, indirekte oder zufällige Schäden, die aus der Benutzung der Webseite oder Informationen über die Website resultieren, haftbar gemacht werden.

Grapevine Switzerland SARL haftet in keiner Weise für mögliche Schäden, die durch das registrierte Mitglied als Folge der Verwendung der Produkte oder Dienstleistungen während der Kampagne entstehen. Hersteller und Distributor bleiben jederzeit in gesamtschuldnerischer Haftung für das Produkt oder die Dienstleistung, die das registrierte Mitglied während einer Kampagne verwendet.

Das registrierte Mitglied muss jederzeit die Bedienungsanleitung und/oder entsprechend mitgeliefertes Material für das Produkt oder die Dienstleistung befolgen.

Die Webseite, sowie deren Inhalte (Texte, Bilder, Grafiken, Tondokumente, Animationen, Videoaufnahmen, Datenorganisation und Datenbanken) sind geistiges Eigentum von Grapevine Switzerland SARL. Die Informationen werden im Rahmen des Gesetzes vom 30. Juni 1994 urheberrechtlich geschützt und durch verwandte Schutzrechte, sowie die Gesamtheit der Vorschriften für das geistige Eigentum abgedeckt.

Du hast das Recht, die Informationen auf der Website für den privaten und persönlichen Gebrauch zu nutzen und/oder zu downloaden. Jegliche andere Verwendung, einschließlich der Vervielfältigung und Verbreitung der Daten, sodass Inhalte der Öffentlichkeit zur Verfügung und / oder Wiederverwendung in irgendeiner Form ganz oder teilweise, vorübergehend oder dauerhaft stehen ist ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von The Insiders Germany GmbH strengstens verboten.

Generierte Inhalte

Wenn Sie an dieser Kampagne teilnehmen, werden Sie die Möglichkeit haben, Ihre Aktivitäten öffentlich zu machen, indem Sie Inhalte, wie Bilder, Videos, Bewertungen, Rezensionen, Tweets und andere Medienformate (im Folgenden als „Online-Inhalte“) online veröffentlichen. Durch die Teilnahme an dieser Kampagne, stimmen Sie zu, dass auch Electrolux immer alle oder einen Teil der Online-Inhalte in Marketingaktivitäten, ob für oder im Zusammenhang mit dieser Kampagne oder für oder im Zusammenhang mit anderen Marketingaktivitäten nutzen kann und Sie hiermit auf alle Rechte an geistigem Eigentum verzichten.