



Electrolux Kabelloser Staubsauger 700 Kampagne

Teilnahmebedingungen der THE INSIDERS, Grapevine Switzerland SARL

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen vollständigen Überblick über die Teilnahmebedingungen dieser Kampagne. Falls Sie wenig Zeit haben, haben wir hier die wichtigsten Punkte, die von Ihnen durch Ihre Anmeldung akzeptiert werden, für Sie zusammengefasst:

- Das Gerät muss zum vollen Preis auf einer von uns vorgegebenen Seite erworben werden. Sobald Ihr Kaufbeleg genehmigt wurde, sind Sie Teilnehmer/ -in der Kampagne. Anschließend erstatten wir ca. 50% des Kaufpreises. Die genaue Summe wird in der Vorauswahl bekannt gegeben.
- Verwenden Sie das Gerät, als ob es Ihr Eigentum wäre.
- Als aktiver Insider helfen Sie uns und anderen Verbrauchern dabei, das Gerät bekannt zu machen. Ihre Online-Rezensionen, in denen Sie das Produkt ausführlich bewerten, sind für andere Verbraucher hierbei sehr nützlich.
- Das Ausfüllen des Abschluss-Fragebogens am Ende der Kampagne ist obligatorisch.
- Am Ende der Kampagne können Sie das Gerät NICHT zurückgeben. Etwaige Garantieansprüche bleiben jedoch weiterhin bestehen

Kampagnenkonzept

Den Teilnehmern wird ein **Electrolux Gerät** zu Testzwecken für Testzwecke zum vergünstigten Insiders Preis zur Verfügung gestellt. Die Teilnehmer werden gebeten, über ihre Erfahrungen auf ausgewählten Webseiten und Online-Shops zu berichten, um anderen Verbrauchern bei der Auswahl des richtigen Geräts zu helfen. Die Teilnehmer werden darüber hinaus gebeten, auf der Kampagnenseite aktiv Feedback zu geben und den Abschlussfragebogen auszufüllen.

Die genaue Dauer der Kampagne wird auf der Kampagnenseite und über den Blog bekannt gegeben.

Registrierung

Sie können sich für diese Kampagne über www.theinsidersnet.com bewerben; dabei ist nur ein Account pro Person zulässig. Im Falle von Missbrauch oder falscher Informationen, kann der Account ohne Vorwarnung gesperrt und aus dem Programm gelöscht werden. Um an der Electrolux Kampagne teilnehmen zu können, muss der Bewerbungsfragebogen vollständig und wahrheitsgetreu ausgefüllt werden.

Bezahlung

Während der Bewerbung für diese Kampagne ist noch keine Kautions hinterlegen. Nach Ablauf der

Anmeldefrist wird eine Vorauswahl an Kampagnenteilnehmern getroffen, die in das von unserem Kunden vorgegebene Verbraucherprofil für ein Electrolux Gerät passen. Kandidaten aus der Vorauswahl, werden innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Gerät in einem namhaften Onlinestore anhand eines speziellen Links bestellen und uns die Bestellbestätigung auf unserer Kampagnenseite hochladen.

Bitte beachten Sie, dass auf der Bestellbestätigung Ihr Name, das Model des Produkts und der Preis sichtbar sind. Genauere Informationen zum Prozess folgen jeweils zu gegebener Zeit per E-Mail. Wir benötigen von Ihnen:

- Die digitale Rechnung
- Ein Foto des Produktes ausgepackt und im Betrieb
- IBAN & BIC für die Überweisung

Die Rückerstattung wird bearbeitet, nachdem die Bestellbestätigung genehmigt wurde und ein Foto des Geräts in Gebrauch auf der Fotoecke hochgeladen wurde. Die Rückerstattung erfolgt erst am Ende der Kampagne. Ungefähr 5 Wochen nach dem Erhalten des Produktes. Die Zahlung geht auf dem in der Umfrage zur Rückerstattung angegebenen Konto ein.

Das Gerät kann nach Abschluss der Kampagne **nicht** zurückgegeben werden. Sollte das Gerät zu irgendeinem Zeitpunkt während der Laufzeit der Kampagne einen Austausch oder eine Reparatur benötigen, benachrichtigen Sie bitte das Support- Team von The Insiders unter infogermany@theinsidersnet.com, um sicherzustellen, dass die Erwartungen in Bezug auf die Überprüfungsfristen und die Teilnahme an der Kampagne festgelegt werden.

Im Falle einer Teilnahme

Die Teilnehmer für diese Kampagne müssen ihren Wohnsitz in der Schweiz haben. Sie werden auf Grundlage spezifischer Kriterien, die von unseren Kunden vorgegeben werden, und unter Berücksichtigung der persönlichen Motivation ausgewählt. Die Selektion wird von „The Insiders“ gemacht und ist bindend und endgültig. Eine Ablehnung für diese Kampagne hat keine Auswirkungen auf die Teilnahme an anderen Kampagnen. Eine solche Selektion ist allerdings notwendig, da die Anzahl der Bewerbungen in der Regel deutlich höher ist als die Anzahl der verfügbaren Plätze.

Das Electrolux Gerät kann **NICHT** zurückgegeben werden. Eventuelle Garantieansprüche bleiben bestehen.

Gehen Sie verantwortungsbewusst mit Ihrem Gerät um

Es liegt in der Verantwortung des teilnehmenden Insiders, sein Gerät sauber und in einem guten Zustand zu halten. Es ist untersagt, die Geräte zu verkaufen. **Ein versuchter oder tatsächlicher Verkauf des Geräts während der Kampagne ist verboten und wird von The Insiders Germany GmbH rechtlich verfolgt.**

Haftungsausschluss:

Der Hersteller ist nicht verantwortlich für Schäden am Gerät und/oder für Schäden, die durch fehlerhafte Verwendung durch den Teilnehmer oder ein von ihm beauftragtes Unternehmen verursacht werden. Auch The Insiders Germany GmbH ist hierfür nicht verantwortlich. Für solche Schäden ist der Teilnehmer verantwortlich bzw. das vom Teilnehmer beauftragte Unternehmen. Die Hinweise zur Verwendung des Geräts in der Anleitung gilt es zu beachten. The Insiders Germany und Electrolux haften ausdrücklich NICHT für fehlerhaft genutzte Geräte.

Privatsphäre

Alle Angaben werden mit größter Vertraulichkeit behandelt. Persönliche Informationen über Teilnehmer werden an Dritte nur mit ausdrücklicher Genehmigung weitergegeben und nach der gesetzlich vorgeschriebenen Aufbewahrungszeit gelöscht.

Kampagnenende:

Das von Ihnen getestete Gerät kann am Ende der Kampagne NICHT zurückgegeben werden.

AGBs

Grapevine Switzerland SARL ist nicht verantwortlich für technische oder andere Probleme mit den Geräten oder solche, die dadurch entstehen, die nicht von Grapevine Switzerland SARL gesteuert werden können. Es liegt in der Verantwortung jedes einzelnen Teilnehmers, sicherzustellen, dass seine Software und Hardware geschützt und in gutem Zustand sind. Die Teilnahme an dieser Kampagne setzt die bedingungslose Akzeptanz dieser Regeln voraus.

Grapevine Switzerland SARL kann nicht für direkte, indirekte oder zufällige Schäden, die aus der Benutzung der Webseite oder Informationen über die Website resultieren, haftbar gemacht werden.

Grapevine Switzerland SARL haftet in keiner Weise für mögliche Schäden, die durch das registrierte Mitglied als Folge der Verwendung der Produkte oder Dienstleistungen während der Kampagne entstehen. Hersteller und Distributor bleiben jederzeit in gesamtschuldnerischer Haftung für das Produkt oder die Dienstleistung, die das registrierte Mitglied während einer Kampagne verwendet.

Das registrierte Mitglied muss jederzeit die Bedienungsanleitung und/oder entsprechend mitgeliefertes Material für das Produkt oder die Dienstleistung befolgen.

Die Webseite, sowie deren Inhalte (Texte, Bilder, Grafiken, Tondokumente, Animationen, Videoaufnahmen, Datenorganisation und Datenbanken) sind geistiges Eigentum von Grapevine Switzerland SARL. Die Informationen werden im Rahmen des Gesetzes vom 30. Juni 1994

urheberrechtlich geschützt und durch verwandte Schutzrechte, sowie die Gesamtheit der Vorschriften für das geistige Eigentum abgedeckt.

Sie haben das Recht, die Informationen auf der Website für den privaten und persönlichen Gebrauch zu nutzen und/oder zu downloaden. Jegliche andere Verwendung, einschliesslich der Vervielfältigung und Verbreitung der Daten, sodass Inhalte der Öffentlichkeit zur Verfügung und / oder Wiederverwendung in irgendeiner Form ganz oder teilweise, vorübergehend oder dauerhaft stehen ist ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von The Insiders Germany GmbH strengstens verboten.

Generierte Inhalte

Wenn Sie an dieser Kampagne teilnehmen, werden Sie die Möglichkeit haben, Ihre Aktivitäten öffentlich zu machen, indem Sie Inhalte, wie Bilder, Videos, Bewertungen, Rezensionen, Tweets und andere Medienformate (im Folgenden als „Online-Inhalte“) online veröffentlichen. Durch die Teilnahme an dieser Kampagne, stimmen Sie zu, dass auch Electrolux immer alle oder einen Teil der Online-Inhalte in Marketingaktivitäten, ob für oder im Zusammenhang mit dieser Kampagne oder für oder im Zusammenhang mit anderen Marketingaktivitäten nutzen kann und Sie hiermit auf alle Rechte an geistigem Eigentum verzichten.