

## De'Longhi La Specialista campagne

### Conditions de participation à la campagne THE INSIDERS, entreprise Grapevine Switzerland SARL

Vous trouverez le détail des conditions de participation à cette campagne aux pages suivantes, et ici, les principaux points que vous acceptez en vous inscrivant :

- Pendant cette campagne, vous avez la possibilité de tester la machine **De'Longhi La Specialista Prestigio ou Maestro** gratuitement pendant trois à cinq semaines.
- L'appareil reste la propriété de notre client De'Longhi pendant toute la durée de la campagne. Comme il s'agit d'un appareil de grande valeur, nous demandons une caution avant de vous envoyer l'appareil :  
Maestro: **599 CHF** (prix conseillé 1.499 CHF)  
Prestigio: **399 CHF** (prix conseillé 999 CHF)
- Prenez soin de cette machine comme s'elle était la vôtre.
- En tant qu'Initié.e acti.f.ve, vous nous faites découvrir cet appareil, à nous et à d'autres consommateurs. Vos rapports en ligne, dans lesquels vous évaluez en détail le produit, sont très utiles pour les autres consommateurs.
- Il est obligatoire de remplir le questionnaire final au terme de la campagne.
- À la fin de la campagne (les dates précises seront communiquées sur le site de la campagne), vous avez le choix entre deux possibilités :
  - Possibilité 1 : Vous indiquez dans le questionnaire final que vous souhaitez renvoyer l'appareil. Nous vous ferons parvenir une étiquette de retour pré-payée. Nous rembourserons la caution, si elle a été versée, après avoir reçu l'appareil et vérifié son état, mais au plus tard 14 jours après la date limite de retour.
  - Possibilité 2 : Vous indiquez dans le questionnaire final que vous souhaitez conserver l'appareil. Dans ce cas, nous conservons la caution à titre d'achat.

#### Concept de la campagne

Le.la participant.e reçoit la machine **De'Longhi La Specialista Prestigio ou Maestro** à des fins de test pendant trois à cinq semaines. Pendant cette période, il.elle peut voir si le produit répond à ses exigences et ses attentes et de rendre compte de ses expériences sur les réseaux sociaux afin d'aider les autres consommateurs dans le choix du bon appareil. Les participant.e.s sont également prié.e.s de donner activement leur compte rendu d'expérience sur le site de la campagne The Insiders et de répondre au questionnaire final. Vous trouverez des renseignements plus précis tout au long de la campagne via notre blog.

### Inscription

Vous pouvez proposer votre candidature pour cette campagne sur le site [www.theinsidersnet.com](http://www.theinsidersnet.com). Un seul compte par personne est autorisé. En cas d'utilisation abusive ou de fausses informations, le compte peut être bloqué sans avertissement et supprimé de la plateforme. Pour pouvoir participer à la campagne **De'Longhi Specialista**, le questionnaire de candidature doit être rempli intégralement et fidèlement.

### Caution

Lors de l'inscription à la campagne, aucune caution n'est demandée. Une fois la période d'inscription terminée, une présélection sera effectuée. Cette sélection temporaire comptera un certain nombre de candidats qui correspondent au profil du consommateur de la machine. Un email sera ensuite envoyé à ces candidats, contenant un lien vers la page de paiement où il est demandé le montant de la caution. **Les premiers candidats de la présélection qui ont effectué le dépôt de caution avec succès sont automatiquement sélectionnés pour la campagne** et recevront la machine **De'Longhi Specialista Prestigio ou Maestro** à leur domicile. Un email de confirmation à la sélection finale sera envoyé après l'inscription.

C'est une pratique courante pour les campagnes dans lesquelles les Insiders ont la chance d'essayer des produits exclusifs et coûteux (ici, une machine De'Longhi Specialista Prestigio ou Mastro). Une caution de ce montant est nécessaire pour couvrir les pertes, dégradations et vols éventuels, en plus d'un transport spécialisé qui peut être exigé en cas de dégradations de l'appareil pendant la campagne.

### En cas de participation

Les participant.e.s à cette campagne doivent impérativement résider en Suisse. Ils sont sélectionnés sur la base de critères spécifiques de notre client et de leur motivation personnelle. La sélection opérée par THE INSIDERS est contraignante et définitive. La non-sélection pour cette campagne n'a pas de conséquences sur la participation à d'autres campagnes. Une telle sélection est nécessaire car le nombre de candidatures est généralement beaucoup plus élevé que le nombre de places disponibles.

### Au terme de la campagne, vous avez deux possibilités :

- Vous gardez la machine et nous conservons la caution à titre d'achat.
- Vous renvoyez la machine à la fin de la campagne selon la procédure de renvoi décrite ci-dessous. Attention : Si, au terme de la campagne, l'appareil n'est pas renvoyé dans le délai qui sera communiqué dans le questionnaire de fin de campagne, la caution sera conservée indéfiniment.

### Manipulez votre appareil avec soin

Il appartient aux Initié.e.s participants de garder leur appareil propre et en bon état. **Il est interdit de vendre ou tenter de vendre l'appareil pendant la campagne. Nous le sanctionnerons juridiquement.**

### **Sphère privée**

Toutes les données seront traitées avec la plus grande confidentialité. Les informations à caractère personnel des participants ne seront transmises à des tiers que moyennant leur approbation expresse.

### **Fin de la campagne : Renvoi ou achat de l'appareil**

Il est impératif que vous répondiez au questionnaire final au terme de la campagne afin de nous indiquer votre décision concernant le renvoi ou la garde de l'appareil. Ce questionnaire est publié en ligne à la fin de la campagne. Vous en serez averti.e par e-mail. Après sa publication, vous trouverez également ce questionnaire sur notre site web sous : « Mon espace » « tableau de bord ».

#### **Possibilité 1 : Renvoi de la machine**

Au terme de la campagne, vous pouvez renvoyer l'appareil conformément à la présente procédure de retour :

1. Complétez le questionnaire final et confirmez votre intention de retourner la machine. Ce questionnaire final est annoncé par e-mail et publié sur notre site web à la fin de la campagne.
2. Quand la campagne est terminée, nous vous envoyons par e-mail des instructions complémentaires concernant le renvoi gratuit de l'appareil.
3. Retournez-nous la machine en parfait état, propre et accompagnée de tous ses accessoires dans son emballage d'origine complet (emballage, matériau d'emballage, accessoires et carton d'enrobage) avant l'expiration du délai de renvoi (vous trouverez les dates exactes sur le site de la campagne).
4. **Important !** Si nous ne recevons pas l'appareil dans les temps, nous supposons que vous souhaitez garder votre machine. La caution sera alors conservée indéfiniment.

#### **Possibilité 2 : Garder l'appareil**

La caution déposée sera conservée et vous obtiendrez la propriété complète de l'appareil si :

1. Vous indiquez dans le questionnaire final que vous souhaitez conserver l'appareil.
2. Vous ne renvoyez pas l'appareil dans les temps ou ne respectez pas l'un des points de la politique de retour.

### **Conditions générales de vente**

THE INSIDERS, Entreprise Grapevine Switzerland SARL ne peut être tenue responsable des problèmes techniques ou autres avec l'appareil ou découlant de celui-ci et échappant au contrôle de THE INSIDERS, Entreprise Grapevine Switzerland SARL. Il incombe à chaque participant de s'assurer que ses logiciels et son matériel informatique sont protégés et en bon état. La participation à cette campagne suppose l'acceptation inconditionnelle de ces règles. THE INSIDERS, Entreprise Grapevine Switzerland

SARL ne peut être tenue responsable de dommages directs, indirects ou fortuits découlant de l'utilisation du site web ou des informations figurant sur ce site.

THE INSIDERS, Entreprise Grapevine Switzerland SARL ne peut en aucun cas être tenue responsable des dommages subis par le membre inscrit et découlant de l'usage du produit ou des services pendant la campagne. Le fabricant et le distributeur restent en permanence solidairement responsables du produit ou du service que le membre inscrit utilise pendant une campagne. Le membre inscrit doit toujours respecter le mode d'emploi et/ou la documentation livrée avec le produit ou le service. Le site web ainsi que son contenu (texte, images, graphiques, documents sonores, animations, vidéos, organisation des données et banques de données) sont la propriété intellectuelle de THE INSIDERS, Entreprise Grapevine Switzerland SARL. Les informations sont protégées par le droit d'auteur conformément à la loi du 30 juin 1994 ainsi que par le droit de propriété et l'ensemble des règles en matière de propriété intellectuelle.

Vous avez le droit de consulter et/ou télécharger les informations du site web à des fins purement privées et personnelles. Toute autre utilisation, y compris la copie et la diffusion des données afin que du contenu soit rendu public et/ou réutilisé sous quelque forme que ce soit, intégralement ou partiellement, provisoirement ou durablement, est strictement interdite sans l'autorisation écrite préalable de Les Initiés, Entreprise Grapevine Switzerland SARL.

### **Contenu généré**

Si vous participez à cette campagne, vous avez la possibilité de rendre vos activités publiques en publiant en ligne des contenus tels que des images, vidéos, évaluations, commentaires, Tweets et autres formats (ci-après le « contenu en ligne »). En participant à cette campagne, vous acceptez que **De'Longhi** puisse utiliser tout ou une partie du contenu en ligne pour des activités de marketing, que ce soit dans le cadre de ou en lien avec cette campagne ou dans le cadre ou en lien avec d'autres activités marketing, et vous renoncez ainsi à tous droits de propriété intellectuelle.