

Campagne Chavroux

Conditions de participation à la campagne THE INSIDERS, entreprise Grapevine Switzerland SARL

Vous trouverez le détail des conditions de participation à cette campagne aux pages suivantes, et ici, les principaux points que vous acceptez en vous inscrivant :

- Pendant cette campagne, vous avez la possibilité de tester les produits **Chavroux Pyramide nature, Chavroux tendre bûche, Chavroux râpé et Chavroux pâte molle ronde** et de vous faire rembourser jusqu'à CHF 15 par la suite.
- En tant qu'Insider acti.f.ve, vous nous faites découvrir ces produits, à nous et à d'autres consommateurs.
- Il est obligatoire de remplir le questionnaire final au terme de la campagne.

Concept de la campagne

Le.la participant.e peut acheter dans le commerce les produits **Chavroux Pyramide nature, Chavroux tendre bûche, Chavroux râpé et Chavroux pâte molle ronde** afin de les découvrir. Ces achats peuvent être effectués lors d'une période de cinq semaines. Pendant cette période, il.elle peut voir si le produit répond à ses exigences et ses attentes et de rendre compte de ses expériences sur les réseaux sociaux. Les participant.e.s sont également prié.e.s de donner activement leur compte rendu d'expérience sur le site de la campagne The Insiders et de répondre au questionnaire final. Vous trouverez des renseignements plus précis tout au long de la campagne via notre blog.

Inscription

Vous pouvez proposer votre candidature pour cette campagne sur le site www.theinsidersnet.com. Un seul compte par personne est autorisé. En cas d'utilisation abusive ou de fausses informations, le compte peut être bloqué sans avertissement et supprimé de la plateforme. Pour pouvoir participer à la campagne **CHAVROUX**, le questionnaire de candidature doit être rempli intégralement et fidèlement.

Produits

Uniquement les produits **Chavroux** suivants font part de cette campagne et pourront être testés:

- Chavroux pyramide nature
- Chavroux tendre bûche
- Chavroux râpé
- Chavroux pâte molle ronde

Remboursement

Le.la participant.e s'engage à acheter dans le commerce les produits **Chavroux Pyramide nature, Chavroux tendre bûche, Chavroux râpé et Chavroux pâte molle ronde** il.elle-même. A la fin de la campagne GRAPEVINE SWITZERLAND SARL s'engage à rembourser les achats de produits Chavroux mentionnés ci-dessus jusqu'à un montant de CHF 15.

Pour le remboursement, le.la participant.e devra partager ses preuves d'achats, ainsi que ses coordonnées bancaires sur la page de la campagne. Il est important de noter que les achats faits uniquement pendant la période de la campagne seront admis. Après la clôture de la campagne et du questionnaire de fin de campagne, GRAPEVINE SWITZERLAND SARL va verser le montant total à rembourser à le.la participant.e.

En cas de participation

Les participant.e.s à cette campagne doivent impérativement résider en Suisse. Ils sont sélectionnés sur la base de critères spécifiques de notre client et de leur motivation personnelle. La sélection opérée par THE INSIDERS est contraignante et définitive. La non-sélection pour cette campagne n'a pas de conséquences sur la participation à d'autres campagnes. Une telle sélection est nécessaire car le nombre de candidatures est généralement beaucoup plus élevé que le nombre de places disponibles.

Sphère privée

Toutes les données seront traitées avec la plus grande confidentialité. Les informations à caractère personnel des participants ne seront transmises à des tiers que moyennant leur approbation expresse.

Conditions générales de vente

THE INSIDERS, Entreprise Grapevine Switzerland SARL ne peut être tenue responsable des problèmes techniques ou autres avec l'appareil ou découlant de celui-ci et échappant au contrôle de THE INSIDERS, Entreprise Grapevine Switzerland SARL. Il incombe à chaque participant de s'assurer que ses logiciels et son matériel informatique sont protégés et en bon état. La participation à cette campagne suppose l'acceptation inconditionnelle de ces règles. THE INSIDERS, Entreprise Grapevine Switzerland SARL ne peut être tenue responsable de dommages directs, indirects ou fortuits découlant de l'utilisation du site web ou des informations figurant sur ce site. THE INSIDERS, Entreprise Grapevine Switzerland SARL ne peut en aucun cas être tenue responsable des dommages subis par le membre inscrit et découlant de l'usage du produit ou des services pendant la campagne. Le fabricant et le distributeur restent en permanence solidairement responsables du produit ou du service que le membre inscrit utilise pendant une campagne. Le membre inscrit doit toujours respecter le mode d'emploi et/ou la documentation livrée avec le produit ou le service. Le site web ainsi que son contenu (texte, images, graphiques, documents sonores, animations, vidéos, organisation des données et banques de données) sont la propriété intellectuelle de THE INSIDERS, Entreprise Grapevine Switzerland SARL. Les informations sont protégées par le droit d'auteur conformément à la loi du 30 juin 1994 ainsi que par le droit de propriété et l'ensemble des règles en matière de propriété intellectuelle. Vous avez le droit de consulter et/ou télécharger les informations du site web à des fins purement privées et personnelles. Toute autre utilisation, y compris la copie et la diffusion des données afin que du contenu soit rendu public et/ou réutilisé sous quelque forme que ce soit, intégralement ou partiellement, provisoirement ou durablement, est strictement interdite sans l'autorisation écrite préalable de Les Initiés, Entreprise Grapevine Switzerland SARL.

Contenu généré

Si vous participez à cette campagne, vous avez la possibilité de rendre vos activités publiques en publiant en ligne des contenus tels que des images, vidéos, évaluations, commentaires, Tweets et autres formats (ci-après le « contenu en ligne »). En participant à cette campagne, vous acceptez que **Chavroux** puisse utiliser tout ou une partie du contenu en ligne pour des activités de marketing, que ce soit dans le cadre de ou en lien avec cette campagne ou dans le cadre ou en lien avec d'autres activités marketing, et vous renoncez ainsi à tous droits de propriété intellectuelle.