

# Chavroux Kampagne

## Teilnahmebedingungen der THE INSIDERS Kampagne, Enterprise Grapevine Switzerland SARL

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen vollständigen Überblick über die Teilnahmebedingungen dieser Kampagne. Falls Sie wenig Zeit haben, haben wir hier die wichtigsten Punkte, die von Ihnen durch Ihre Anmeldung akzeptiert werden, für Sie zusammengefasst:

- Während dieser Kampagne haben Sie die Möglichkeit, die Produkte **Chavroux fromage frais**, **Chavroux Tomme** und **Chavroux tendre bûche** zu testen und danach eine Rückerstattung von bis zu 15 CHF zu erhalten.
- Als aktiver Insider helfen Sie uns und anderen Verbrauchern dabei, die Produkte bekannt zu machen.
- Das Ausfüllen des Abschluss-Fragebogens am Ende der Kampagne ist obligatorisch.

### Kampagnenkonzept

Der/Die Teilnehmer.in kann die Produkte **CHAVROUX fromage frais**, **Chavroux Tomme** und **CHAVROUX tendre bûche** im Handel kaufen, um sie zu entdecken. Diese Käufe können über einen Zeitraum von fünf Wochen getätigt werden. In dieser Zeit kann er/sie feststellen, ob das Produkt seinen/ihren Anforderungen und Erwartungen entspricht, und in den sozialen Netzwerken über seine/ihre Erfahrungen berichten. Der/Die Teilnehmer.innen werden außerdem gebeten, aktiv über ihre Erfahrungen auf der Website der Kampagne The Insiders zu berichten und den Abschlussfragebogen zu beantworten. Detailliertere Informationen finden Sie während der gesamten Kampagne in unserem Blog.

### Registrierung

Sie können sich für diese Kampagne über [www.theinsidersnet.com](http://www.theinsidersnet.com) bewerben; dabei ist nur ein Account pro Person zulässig. Im Falle von Missbrauch oder falscher Informationen, kann der Account ohne Vorwarnung gesperrt und aus dem Programm gelöscht werden. Um an der **Chavroux** Kampagne teilnehmen zu können, muss der Bewerbungsfragebogen vollständig und wahrheitsgetreu ausgefüllt werden.

### Produkte

Nur die folgenden Chavroux-Produkte sind Teil dieser Kampagne und können getestet werden:

- Chavroux fromage frais
- Chavroux Tomme
- Chavroux tendre bûche

### Rückerstattung

Der/Die Teilnehmer.in verpflichtet sich, die **Produkte CHAVROUX fromage frais**, **Chavroux Tomme** und **CHAVROUX tendre bûche** selbst zu kaufen. Am Ende der Kampagne verpflichtet sich GRAPEVINE SWITZERLAND SARL, den Kauf der oben genannten Chavroux-Produkte bis zu einem Betrag von CHF 15 zurückzuerstatten. 2

Für die Rückerstattung muss der/die Teilnehmer.in seinen/ihren Kaufbeleg und seine/ihre Bankverbindung auf der Kampagnenseite angeben. Es ist wichtig zu beachten, dass nur Käufe während des Aktionszeitraums akzeptiert werden. Nach dem Ende der Kampagne und dem Fragebogen zum Ende der Kampagne wird GRAPEVINE SWITZERLAND SARL den Gesamtbetrag an den/die Teilnehmer.in in den folgenden Wochen zurückzahlen.

### **Im Falle einer Teilnahme**

Die Teilnehmer für diese Kampagne müssen ihren Wohnsitz in der Schweiz haben. Sie werden auf Grundlage spezifischer Kriterien, die von unseren Kunden vorgegeben werden, und unter Berücksichtigung der persönlichen Motivation, ausgewählt. Die Selektion wird von „The Insiders“ vorgenommen und ist bindend und endgültig. Eine Ablehnung für diese Kampagne hat keine Auswirkungen auf die Teilnahme an anderen Kampagnen. Eine solche Selektion ist allerdings notwendig, da die Anzahl der Bewerbungen in der Regel deutlich höher ist als die Anzahl der verfügbaren Plätze.

### **Privatsphäre**

Alle Angaben werden mit größter Vertraulichkeit behandelt. Persönliche Informationen über Teilnehmer werden an Dritte nur mit ausdrücklicher Genehmigung weitergegeben.

### **AGBs**

THE INSIDERS, Enterprise Grapevine Switzerland SARL ist nicht verantwortlich für technische oder andere Probleme mit den Geräten oder solche, die durch es entstehen, die nicht von THE INSIDERS, Enterprise Grapevine Switzerland SARL gesteuert werden können. Es liegt in der Verantwortung jedes einzelnen Teilnehmers, sicherzustellen, dass seine Software und Hardware geschützt und in gutem Zustand sind. Die Teilnahme an dieser Kampagne setzt die bedingungslose Akzeptanz dieser Regeln voraus. THE INSIDERS, Enterprise Grapevine Switzerland SARL kann nicht für direkte, indirekte oder zufällige Schäden, die aus der Benutzung der Webseite oder Informationen über die Website resultieren, haftbar gemacht werden. THE INSIDERS, Enterprise Grapevine Switzerland SARL haftet in keiner Weise für mögliche Schäden, die durch das registrierte Mitglied als Folge der Verwendung der Produkte oder Dienstleistungen während der Kampagne entstehen. Hersteller und Distributor bleiben jederzeit in gesamtschuldnerischer Haftung für das Produkt oder die Dienstleistung, die das registrierte Mitglied während einer Kampagne verwendet. Das registrierte Mitglied muss jederzeit die Bedienungsanleitung und/oder entsprechend mitgeliefertes Material für das Produkt oder die Dienstleistung befolgen. Die Webseite, sowie deren Inhalte (Texte, Bilder, Grafiken, Tondokumente, Animationen, Videoaufnahmen, Datenorganisation und Datenbanken) sind geistiges Eigentum von THE INSIDERS Germany GmbH. Die Informationen werden im Rahmen des Gesetzes vom 30. Juni 1994 urheberrechtlich geschützt und durch verwandte Schutzrechte, sowie die Gesamtheit der 3

Vorschriften für das geistige Eigentum abgedeckt. Sie haben das Recht, die Informationen auf der Website für den privaten und persönlichen Gebrauch zu nutzen und/oder zu downloaden. Jegliche andere Verwendung, einschließlich der Vervielfältigung und Verbreitung der Daten, sodass Inhalte der Öffentlichkeit zur Verfügung und / oder Wiederverwendung in irgendeiner Form ganz oder teilweise, vorübergehend oder dauerhaft stehen ist ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von THE INSIDERS, Enterprise Grapevine Switzerland SARL strengstens verboten.

### **Generierte Inhalte**

Wenn Sie an dieser Kampagne teilnehmen, werden Sie die Möglichkeit haben, Ihre Aktivitäten öffentlich zu machen, indem Sie Inhalte, wie Bilder, Videos, Bewertungen, Rezensionen, Tweets und

andere Medienformate (im Folgenden als „Online-Inhalte“) online veröffentlichen. Durch die Teilnahme an dieser Kampagne, stimmen Sie zu, dass auch **Chavroux** immer alle oder einen Teil der Online-Inhalte in Marketingaktivitäten, ob für oder im Zusammenhang mit dieser Kampagne oder für oder im Zusammenhang mit anderen Marketingaktivitäten nutzen kann und Sie hiermit auf alle Rechte an geistigem Eigentum verzichten.