

## Warunki uczestnictwa w kampanii

### „Urządzenie do golenia Philips One Blade First shave”

#### The Insiders Polska –sierpień/wrzesień 2021

##### § 1

##### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem kampanii „Philips One Blade First Shave” (dalej „Kampania”) jest The Insiders Germany GmbH, Schinkelstrasse 38-40, 40221 Düsseldorf, DE283317837 (dalej „Organizator”).
2. Kampania organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnikami Kampanii jest 50 chłopców w wieku 14-18 lat, których rodzice wypełnili ankietę wstępną i wyrazili zgodę na udział syna w kampanii oraz założenie konta w społeczności The Insiders. (Dalej „Testerzy”). Fakt ten musi zostać potwierdzony przez rodzica w trakcie rejestracji.(ankiety)

##### § 2

##### Koncepcja Kampanii

1. Celem Kampanii jest przeprowadzenie testów urządzenia do golenia „Philips One Blade First Shave” (dalej zwane „Produkty do testów”) przez niezależnych Testerów - uczestników Kampanii.
2. Produkty do testów zapewnia Organizator.

##### § 3

##### Zgłoszenie

1. Zgłoszenia do udziału w Kampanii składane są na stronie informacyjnej kampanii znajdujących się w ramach strony internetowej The Insiders Polska  
( <https://www.theinsidersnet.com/pl-pl/> )
  - a. Za zgodą rodzica założenie indywidualnego konta na stronie <https://www.theinsidersnet.com/pl-pl/>
  - b. Zgodę rodzic wydaje podczas rejestracji ( ankietą ) na kampanię.
  - c. Wypełnieniu znajdującego się na tej stronie formularza oraz zaakceptowaniu postanowień niniejszych Warunków uczestnictwa w kampanii „Philips One Blade First Shave”
2. Po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń Organizator dokona wstępnej selekcji pod kątem dopasowania do profilu Uczestnika Kampanii Produktu do testów. Wszyscy uczestnicy spełniający kryteria otrzymają e-mail od Organizatora, na wskazany przez rodzica w zgłoszeniu adres mailowy.
5. Formularz zgłoszeniowy do udziału w Kampanii będzie udostępniany w terminie 16.08.2021 do 29.08.2021 jednakże nie dłużej niż do dnia otrzymania pierwszych 50 zgłoszeń udziału w Kampanii. Organizator zastrzega sobie prawo ponownego udostępnienia formularza zgłoszeniowego w przypadku, gdy ostatecznie liczba zgłoszonych Testerów nie przekroczy 50 osób.

6. Zgłaszający udział niepełnoletniego w Kampanii obowiązani są podać prawdziwe informacje w formularzu zgłoszeniowym, w tym swoje prawdziwe dane korespondencyjne. W przypadku braku możliwości dostarczenia Produktów do testów z uwagi na nieprawidłowy adres korespondencyjny, Tester otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o skorygowanie adresu korespondencyjnego. W przypadku braku podania właściwego adresu korespondencyjnego w terminie wskazanym w wiadomości email, Tester zostanie poinformowany o wykluczeniu z udziału w Kampanii.

#### § 4

#### **Prowadzenie testów**

1. Produkty do testów zostaną bezpłatnie wysłane Testerom za pośrednictwem DHL wraz z etykietą zwrotną, na wskazany przez nich w zgłoszeniu adres korespondencyjny.
2. Testerzy będą prowadzić testy najpóźniej do dnia 06.10.2021.
3. W okresie prowadzenia testów Testerzy mogą przysyłać Organizatorowi poprzez stronę internetową The Insiders Polska oraz ich osobiste konta użytkowników swoje opinie oraz adresy internetowe do już zamieszczonych w sieci opinii o Produktach do testów. Po otrzymaniu opinii, Organizator oceni ją pod kątem umiejętności tworzenia opinii i przekazywania swoich spostrzeżeń przez Testera oraz prześle krótkie wskazówki, jak poprawić umiejętność tworzenia opinii, a także wskaże przykłady stron internetowych, gdzie umieszczone opinie będą najchętniej i najczęściej wyświetlane przez odwiedzających stronę, w wiadomości e-mail, przesyłanej na adres Testera podany w zgłoszeniu/w wiadomości przekazywanej na indywidualne konto Testera na stronie <https://www.theinsidersnet.com/pl-pl/>
4. Podczas testów zostanie także przeprowadzony konkurs na najciekawszą wideorelację z użyciem #OneBladeFirstSHave. Nagroda główna to JBL Charge 5, nagrody dla miejsc 2-5 JBL GO 2. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni po zakończeniu testów.
5. Po upływie terminu, o którym mowa w punkcie 2 powyżej, Organizator prześle Testerom w wiadomości e-mail, na podany przez Testera adres e-mail w zgłoszeniu udziału w Kampanii, ankietę końcową, zawierającą pytania dotyczące opinii o produkcie, cechach produktu, marce, czynnikach wpływających na decyzje pozostawienia lub zwrotu produktów. Testerzy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi w wiadomości zwrotnej ankiety końcowej.
6. Organizator prześle wszelkie opinie zamieszczone przez Testerów w ankiecie końcowej a także wszelkie inne dostępne mu opinie testerów o Produkcie do Philips Polska Sp. z o.o. Alje Jerozolimskie 195 B, 02-222 Warszawa, który jest producentem Produktów.
7. Wraz z ankietą końcową Organizator prześle Testerom instrukcję bezpłatnego zwrotu Produktu do testów

#### § 5

#### **Zakończenie testów**

1. Tester ma możliwość zwrócenia Produktu do testów w ciągu 7 dni od daty, o której mowa w § 4 punkt 2 powyżej, o ile potwierdzi zamiar zwrotu Produktu do testów w ankiecie końcowej, o której mowa w § 4 punkt 6 powyżej.
2. Tester samodzielnie zamawia bezpłatny odbiór za pośrednictwem DHL. Etykietę zwrotu tester otrzymuje w paczce z produktem do testów. Produkt musi być nieuszkodzony, czysty, kompletny oraz w oryginalnym opakowaniu, tj. firmowe pudełko i opakowanie wewnętrzne. .
3. W przypadku, gdy Tester nie zadeklaruje w ankiecie końcowej, o której mowa w § 4 punkt 6 powyżej zamiaru zwrotu Produktu do testów i wykona zadanie związane z uczestnictwem w kampanii, może zatrzymać bezpłatnie Produkt.

#### § 6

## **Odpowiedzialność**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewłaściwego użytkowania Produktu do testów, w szczególności niezgodnego z jego przeznaczeniem lub niezgodnie z instrukcją obsługi do niego dołączoną.
2. W przypadku, gdy Tester podejmie dobrowolną decyzję o przygotowaniu lub zamieszczeniu opinii na temat Kampanii, zobowiązuje się, że nie będzie ona zawierać treści:
  - a. poufnych, nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd;
  - b. naruszających prawa autorskie osób trzecich lub inne prawa osób trzecich, włączając m.in. autorskie prawa osobiste lub prawa własności intelektualnej lub przemysłowej;
  - c. za które Tester otrzymał zapłatę lub inne wynagrodzenie od osoby trzeciej lub które stanowią treści komercyjne dla celów reklamowania ofert własnych lub osób trzecich;
  - d. które naruszają jakiegokolwiek przepisy prawa;
  - e. które mają charakter oszczerczy, zniesławiający, obraźliwy lub dyskryminujący wobec dowolnej osoby lub dowolnego podmiotu;
  - f. które zawierają komputerowe wirusy, robaki lub inne potencjalnie szkodliwe programy komputerowe lub pliki, lub innego rodzaju spam.
3. W przypadku, gdy opinie Testerów zawierają wizerunek osób trzecich, Tester obowiązany jest posiadać zgodę na wykorzystanie wizerunku tych osób. W przypadku, gdy osobami takimi są osoby niepełnoletnie, Tester obowiązany jest posiadać zgodę ich opiekunów prawnych na wykorzystanie ich wizerunku.
4. W przypadku, gdy w toku Kampanii lub po jej zakończeniu, a przed upływem terminu, o którym mowa w § 5 punkt 1 powyżej Tester uszkodzi lub zbędzie Produkt do testów, zostanie mu on ukradziony albo w inny sposób Tester nie będzie w stanie zwrócić Produktu do testów lub zwrócić go w komplecie

## **§7**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Tester oświadcza, że jest wyłącznym twórcą wpisów w ankiecie, o której mowa § 4 punkt 4 oraz opinii o Produkcie stworzonych dla wewnętrznych celów Organizatora a także opinii co do których Tester podejmie dobrowolną decyzję o przygotowaniu lub zamieszczeniu w dowolnie wybranym miejscu dostępnym publicznie, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 666 – tekst jednolity ze zm.) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do takich wpisów/opinii.
2. Przekazując wpis/opinię lub link do miejsca publikacji opinii Organizatorowi Tester udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niewyłącznej licencji, z prawem do sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania opinii oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których opinię utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania opinii oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany w niniejszym punkcie 2a lub 2b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
3. Organizator jest uprawniony do wykorzystania wpisów/opinii do prowadzenia Kampanii i udzielania informacji/porad co do sposobu tworzenia dobrych opinii, o czym mowa w § 4 punkt 3 powyżej oraz dla własnych celów informacyjnych lub promocyjnych a także dla celów informacyjnych lub promocyjnych podmiotów trzecich.
  4. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych opinii na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 2a powyżej, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji opinii w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części opinii oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

## **§8**

### **Prywatność**

Administratorem danych osobowych osób zgłaszających swój udział w Kampanii jest The Insiders Germany GmbH, Schinkelstrasse 38-40, 40221 Düsseldorf, DE283317837.

Szczegółowe zasady polityki prywatności obowiązującej na stronach The Insiders znajdują się pod linkiem [Użytkownicy i prywatność](#).

