

Warunki uczestnictwa w kampanii

„Panasonic Soniczna Szczoteczka EW-DC12”

The Insiders Polska – październik/listopad 2021 r.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem kampanii „Panasonic Soniczna Szczoteczka EW DC 12” (dalej „Kampania”) jest The Insiders Germany GmbH, Schinkelstrasse 38-40, 40221 Düsseldorf, DE283317837 (dalej „Organizator”).
2. Kampania organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnikami Kampanii jest - 45 osób fizycznych, które ukończyły co najmniej 18 lat, które dokonają zgłoszenia swojego udziału w Kampanii zgodnie z postanowieniami niniejszych warunków (dalej „Testerzy”).

§ 2

Koncepcja Kampanii

1. Celem Kampanii jest przeprowadzenie testów produktu do higieny jamy ustnej marki Panasonic tj. Soniczna szczoteczka do zębów Panasonic EW-DC12 przez niezależnych Testerów - uczestników Kampanii.
2. Produkty do testów zapewnia Organizator.

§ 3

Zgłoszenie

1. Zgłoszenia do udziału w Kampanii składane są na stronie informacyjnej kampanii znajdującej się w ramach strony internetowej The Insiders Polska. Polega ono na:

(<https://www.theinsidersnet.com/pl-pl/>)

a. założeniu indywidualnego konta na stronie <https://www.theinsidersnet.com/pl-pl/>

b. wypełnieniu znajdującego się na tej stronie formularzu oraz zaakceptowaniu postanowień niniejszych Warunków uczestnictwa w kampanii

„Panasonic Soniczna Szczoteczka EW-DC12”

2. Dozwolone jest założenie jednego konta w jednym gospodarstwie domowym.

UWAGA: Produkty przekazane do testów w trakcie trwania kampanii pozostają własnością firmy Panasonic i nie mogą zostać odsprzedane. Organizator monitoruje tę kwestię aktywnie i uważnie. Jeśli Tester wystawi produkt na sprzedaż będzie musiał zapłacić jego całkowitą wartość rynkową tj. 499 zł. Dodatkowo Organizator zastrzega sobie prawo wszczęcia kroków prawnych i usunięcia konta w przypadku naruszenia powyższych zasad.

3. Po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń Organizator dokona selekcji pod kątem dopasowania do profilu Uczestnika Kampanii Produktu do testów. Wszyscy uczestnicy spełniający kryteria otrzymają e-mail od Organizatora z informacją o zakwalifikowaniu do udziału w Kampanii oraz otrzymają potwierdzenie powyższego statusu w wiadomości e-mail od Organizatora, przesłanej na wskazany w zgłoszeniu adres.

4. Formularz zgłoszeniowy do udziału w Kampanii będzie udostępniany w terminie 22/10.2021 do 28/10/2021.

Organizator zastrzega sobie prawo ponownego udostępnienia formularza zgłoszeniowego w przypadku, gdy ostatecznie liczba zgłoszonych Testerów nie przekroczy 45 osób.

5. Zgłaszający udział w Kampanii zobowiązani są podać prawdziwe informacje w formularzu zgłoszeniowym, w tym swoje prawdziwe dane korespondencyjne. W przypadku braku możliwości dostarczenia Produktów do testów z uwagi na nieprawidłowy adres korespondencyjny, Tester otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o skorygowanie adresu korespondencyjnego. W przypadku braku podania właściwego adresu korespondencyjnego w terminie wskazanym w wiadomości email, Tester zostanie poinformowany o wykluczeniu z udziału w Kampanii.

Prowadzenie testów

1. Produkty do testów zostaną wysłane Testerom za pośrednictwem - DHL, na wskazany przez nich w zgłoszeniu adres korespondencyjny.
2. Testerzy będą prowadzić testy najpóźniej do dnia 03.12.2021.
3. W okresie prowadzenia testów Testerzy mogą przysyłać Organizatorowi poprzez stronę internetową The Insiders Polska oraz ich osobiste konta użytkowników swoje opinie oraz adresy internetowe do już zamieszczonych w sieci opinii o Produktach do testów. Po otrzymaniu opinii, Organizator oceni ją pod kątem umiejętności tworzenia opinii i przekazywania swoich spostrzeżeń przez Testera oraz przekaże krótkie wskazówki, jak poprawić umiejętność tworzenia opinii, a także wskaże przykłady stron internetowych, gdzie umieszczone opinie będą najchętniej i najczęściej wyświetlane przez odwiedzających stronę, w wiadomości e-mail, przesyłanej na adres Testera podany w zgłoszeniu/w wiadomości przekazywanej na indywidualne konto Testera na stronie <https://www.theinsidersnet.com/pl-pl/>
4. Po upływie terminu, o którym mowa w punkcie 2 powyżej, Organizator prześle Testerom w wiadomości e-mail, na podany przez Testera adres e-mail w zgłoszeniu udziału w Kampanii, ankietę końcową, zawierającą pytania dotyczące opinii o produkcie, cechach produktu, marce, itp. Testerzy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi w wiadomości zwrotnej ankiety końcowej.
5. Organizator przekaże wszelkie opinie zamieszczone przez Testerów w ankiecie końcowej a także wszelkie inne dostępne mu opinie testerów o Produkcie do PANASONIC POLSKA SP. Z O. O. (Oddział w Polsce Ul. Wołoska 9a 02-583 Warszawa), który jest producentem Produktów.

Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewłaściwego użytkowania Produktu do testów, w szczególności niezgodnego z jego przeznaczeniem lub niezgodnie z instrukcją obsługi do niego dołączoną.

2. W przypadku, gdy Tester podejmie dobrowolną decyzję o przygotowaniu lub zamieszczeniu opinii na temat Kampanii, zobowiązuje się, że nie będzie ona zawierać treści:

- a. poufnych, nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd;
- b. naruszających prawa autorskie osób trzecich lub inne prawa osób trzecich, włączając m.in. autorskie prawa osobiste lub prawa własności intelektualnej lub przemysłowej;
- c. za które Tester otrzymał zapłatę lub inne wynagrodzenie od osoby trzeciej lub które stanowią treści komercyjne dla celów reklamowania ofert własnych lub osób trzecich;
- d. które naruszają jakiegokolwiek przepisy prawa;
- e. które mają charakter oszczerczy, zniesławiający, obraźliwy lub dyskryminujący wobec dowolnej osoby lub dowolnego podmiotu;
- f. które zawierają komputerowe wirusy, robaki lub inne potencjalnie szkodliwe programy komputerowe lub pliki, lub innego rodzaju spam.

3. W przypadku, gdy opinie Testerów zawierają wizerunek osób trzecich, Tester obowiązany jest posiadać zgodę na wykorzystanie wizerunku tych osób. W przypadku, gdy osobami takimi są osoby niepełnoletnie, Tester obowiązany jest posiadać zgodę ich opiekunów prawnych na wykorzystanie ich wizerunku.

Prawa własności intelektualnej

1. Tester oświadcza, że jest wyłącznym twórcą wpisów w ankiecie, o której mowa § 4 punkt 4 oraz opinii o Produkcie stworzonych dla wewnętrznych celów Organizatora a także opinii co do których Tester podejmie dobrowolną decyzję o przygotowaniu lub zamieszczeniu w dowolnie wybranym miejscu dostępnym publicznie, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 666 – tekst jednolity ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do takich wpisów/opinii.
2. Przekazując wpis/opinię lub link do miejsca publikacji opinii Organizatorowi Tester udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niewyłącznej licencji, z prawem do sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania opinii oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których opinię utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania opinii oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany w niniejszym punkcie 2a lub 2b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
3. Organizator jest uprawniony do wykorzystania wpisów/opinii do prowadzenia Kampanii i udzielania informacji/porad co do sposobu tworzenia dobrych opinii, o czym mowa w § 4 punkt 3 powyżej oraz dla własnych celów informacyjnych lub promocyjnych a także dla celów informacyjnych lub promocyjnych podmiotów trzecich.
4. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych opinii na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 2a powyżej, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji opinii w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części opinii oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

Prywatność

Administratorem danych osobowych osób zgłaszających swój udział w Kampanii jest The Insiders Germany GmbH, Schinkelstrasse 38-40, 40221 Düsseldorf, DE283317837.

Szczegółowe zasady polityki prywatności obowiązującej na stronach The Insiders znajdują się pod linkiem [Użytkownicy i prywatność](#).