

Warunki uczestnictwa w kampanii

„Panasonic Oral Care”

The Insiders Polska –październik 2020 r.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem kampanii „Panasonic Oral Care” (dalej „Kampania”) jest The Insiders Germany GmbH, Schinkelstrasse 38-40, 40221 Düsseldorf, DE283317837 (dalej „Organizator”).
2. Kampania organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnikami Kampanii jest -200 osób fizycznych, które ukończyły co najmniej 18 lat, które jako pierwsze dokonają zgłoszenia swojego udziału w Kampanii zgodnie z postanowieniami niniejszych warunków (dalej „Testerzy”).

§ 2

Koncepcja Kampanii

1. Celem Kampanii jest przeprowadzenie testów zestawu do higieny jamy ustnej marki Panasonic tj. Soniczna szczoteczka do zębów Panasonic EW-DP52 oraz akumulatorowy irygator do jamy ustnej EW1511 Panasonic (dalej zwanymi „Produkty do testów”) przez niezależnych Testerów - uczestników Kampanii.
2. Produkty do testów zapewnia Organizator.

Zgłoszenie

1. Zgłoszenia do udziału w Kampanii składane są na stronie informacyjnej kampanii znajdujących się w ramach strony internetowej The Insiders Polska

(<https://www.theinsidersnet.com/pl-pl/>)

- a. założeniu indywidualnego konta na stronie <https://www.theinsidersnet.com/pl-pl/>
- b. wypełnieniu znajdującego się na tej stronie formularzu oraz zaakceptowaniu postanowień niniejszych Warunków uczestnictwa w kampanii „Panasonic Oral Care”

2. Dozwolone jest założenie jednego konta w jednym gospodarstwie domowym.

3. Warunkiem rejestracji zgłoszenia jest zadeklarowanie możliwości wpłacenia depozytu za zestaw do higieny jamy ustnej Panasonic łącznie w kwocie 628 zł (dalej „Depozyt”), który stanowi 50% ceny rynkowej produktów tj. Soniczna szczoteczka do zębów Panasonic EW-DP52 - 449 zł oraz akumulatorowy irygator do jamy ustnej EW1511 - 179zł, który stanowi:

- a. Kaucję zwrotną za używanie Produktu do testów na wypadek jego zagubienia, uszkodzenia, kradzieży lub pokrycia kosztów specjalnego transportu, który może być konieczny w przypadku uszkodzenia Produktu do testów w trakcie trwania testów – w przypadku zwrócenia przez Testera Produktu do testów po zakończeniu testów;
- b. Zapłatę za Produkt do testów – w przypadku, gdy Tester zadeklaruje chęć zatrzymania Produktu do testów po zakończeniu testów.

UWAGA: Produkty przekazane do testów w trakcie trwania kampanii pozostają własnością firmy Panasonic i nie mogą zostać odsprzedane. Organizator monitoruje tę kwestię aktywnie i uważnie. Jeśli Tester wystawi produkt na sprzedaż będzie musiał zapłacić jego całkowitą wartość rynkową tj. 1256 zł. Dodatkowo Organizator zastrzega sobie prawo wszczęcia kroków prawnych i usunięcia konta w przypadku naruszenia powyższych zasad.

4. Po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń Organizator dokona wstępnej selekcji pod kątem dopasowania do profilu Uczestnika Kampanii Produktu do testów. Wszyscy uczestnicy spełniający kryteria otrzymają e-mail od Organizatora, na wskazany w zgłoszeniu adres, z prośbą o wpłacenie Depozytu wraz z linkiem do dokonania płatności.

Pierwsze 200 osób, które dokonają wpłaty Depozytu zostanie automatycznie zakwalifikowanych do udziału w Kampanii oraz otrzyma potwierdzenie powyższego statusu w wiadomości e-mail od Organizatora, przesłanej na wskazany w zgłoszeniu adres. O kolejności zgłoszeń decyduje data księgowania płatności Depozytu na koncie Organizatora.

6. W przypadku, gdy dany autor zgłoszenia dokona płatności Depozytu po wpłacie Depozytu przez pierwszych 200 osób, otrzyma wyjaśnienie za pośrednictwem wiadomości e-mail, przesyłanej na adres wskazany w zgłoszeniu, zaś środki zostaną mu zwrócone niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia ich zaksięgowania na koncie Organizatora.

7. Formularz zgłoszeniowy do udziału w Kampanii będzie udostępniany w terminie xx/xx.2020 do xx/xx/2020 jednakże nie dłużej niż do dnia otrzymania pierwszych 200 zgłoszeń udziału w Kampanii.

Organizator zastrzega sobie prawo ponownego udostępnienia formularza zgłoszeniowego w przypadku, gdy ostatecznie liczba zgłoszonych Testerów nie przekroczy 200 osób.

8. Zgłaszający udział w Kampanii obowiązani są podać prawdziwe informacje w formularzu zgłoszeniowym, w tym swoje prawdziwe dane korespondencyjne. W przypadku braku możliwości dostarczenia Produktów do testów z uwagi na nieprawidłowy adres korespondencyjny, Tester otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o skorygowanie adresu korespondencyjnego. W przypadku braku podania właściwego adresu korespondencyjnego w terminie wskazanym w wiadomości email, Tester zostanie poinformowany o wykluczeniu z udziału w Kampanii, zaś Depozyt zostanie mu zwrócony w terminie 10 dni roboczych od dnia przesłania powyższej wiadomości e-mail.

§ 4

Prowadzenie testów

1. Produkty do testów zostaną wysłane Testerom za pośrednictwem -DHL, na wskazany przez nich w zgłoszeniu adres korespondencyjny w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania ostatniej wpłaty dokonanej przez Testerów.

2. Testerzy będą prowadzić testy najpóźniej do dnia 06.12.2020.

3. W okresie prowadzenia testów Testerzy mogą przysyłać Organizatorowi poprzez stronę internetową The Insiders Polska oraz ich osobiste konta użytkowników swoje opinie oraz adresy internetowe do już zamieszczonych w sieci opinii o Produktach do testów. Po otrzymaniu opinii, Organizator oceni ją pod kątem umiejętności tworzenia opinii i przekazywania swoich spostrzeżeń przez Testera oraz przekaże krótkie wskazówki, jak poprawić umiejętność tworzenia opinii, a także wskaże przykłady stron internetowych, gdzie umieszczone opinie będą najchętniej i najczęściej wyświetlane przez odwiedzających stronę, w wiadomości e-mail, przesyłanej na adres Testera podany w zgłoszeniu/w wiadomości przekazywanej na indywidualne konto Testera na stronie <https://www.theinsidersnet.com/pl-pl/>

4. Po upływie terminu, o którym mowa w punkcie 2 powyżej, Organizator prześle Testerom w wiadomości e-mail, na podany przez Testera adres e-mail w zgłoszeniu udziału w Kampanii, ankietę końcową, zawierającą pytania dotyczące opinii o produkcie,

cechach produktu, marce, czynnikach wpływających na decyzje pozostawienia lub zwrotu produktów. Testerzy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi w wiadomości zwrotnej ankiety końcowej.

5. Organizator prześle wszelkie opinie zamieszczone przez Testerów w ankiecie końcowej a także wszelkie inne dostępne mu opinie testerów o Produkcie do PANASONIC POLSKA SP. Z O. O. (Oddział w Polsce Ul. Wołoska 9a 02-583 Warszawa), który jest producentem Produktów.

6. Wraz z ankietą końcową Organizator prześle Testerom instrukcję bezpłatnego zwrotu Produktu do testów

§ 5

Zakończenie testów

1. Tester ma możliwość zwrócenia Produktu do testów w ciągu 7 dni od daty, o której mowa w § 4 punkt 2 powyżej, o ile potwierdzi zamiar zwrotu Produktu do testów w ankiecie końcowej, o której mowa w § 4 punkt 6 powyżej.

2. Produkty zostaną odebrane od testera bezpłatnie za pośrednictwem DPD. Produkt do testów musi być nieuszkodzony, czysty, kompletny oraz w oryginalnym opakowaniu, tj. firmowe pudełko i opakowanie wewnętrzne.

3. Depozyt zostanie zwrócony Testerowi, który zwróci Produkt do testów zgodnie z niniejszymi warunkami w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania Produktu do testów.

4. W przypadku braku zwrotu Produktu do testów w terminie, o którym mowa w punkcie 1 powyżej lub zwrotu Produktu do testów niezgodnie z punktem 2 powyżej, w sytuacji gdy Tester zadeklarował chęć zwrotu Produktu do testów, Organizator zatrzyma Depozyt.

5. W przypadku, gdy Tester nie zadeklaruje w ankiecie końcowej, o której mowa w § 4 punkt 6 powyżej zamiaru zwrotu Produktu do testów, Organizator, zgodnie z postanowieniami § 3 punkt b powyżej, zatrzyma Depozyt, tytułem zapłaty za Produkt do testów.

§ 6

Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewłaściwego użytkowania Produktu do testów, w szczególności niezgodnego z jego przeznaczeniem lub niezgodnie z instrukcją obsługi do niego dołączoną.

2. W przypadku, gdy Tester podejmie dobrowolną decyzję o przygotowaniu lub zamieszczeniu opinii na temat Kampanii, zobowiązuje się, że nie będzie ona zawierać treści:

- a. poufnych, nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd;
- b. naruszających prawa autorskie osób trzecich lub inne prawa osób trzecich, włączając m.in. autorskie prawa osobiste lub prawa własności intelektualnej lub przemysłowej;
- c. za które Tester otrzymał zapłatę lub inne wynagrodzenie od osoby trzeciej lub które stanowią treści komercyjne dla celów reklamowania ofert własnych lub osób trzecich;
- d. które naruszają jakiegokolwiek przepisy prawa;
- e. które mają charakter oszczerczy, zniesławiający, obraźliwy lub dyskryminujący wobec dowolnej osoby lub dowolnego podmiotu;
- f. które zawierają komputerowe wirusy, robaki lub inne potencjalnie szkodliwe programy komputerowe lub pliki, lub innego rodzaju spam.

3. W przypadku, gdy opinie Testerów zawierają wizerunek osób trzecich, Tester obowiązany jest posiadać zgodę na wykorzystanie wizerunku tych osób. W przypadku, gdy osobami takimi są osoby niepełnoletnie, Tester obowiązany jest posiadać zgodę ich opiekunów prawnych na wykorzystanie ich wizerunku.

4. W przypadku, gdy w toku Kampanii lub po jej zakończeniu, a przed upływem terminu, o którym mowa w § 5 punkt 1 powyżej Tester uszkodzi lub zbędzie Produkt do testów, zostanie mu on ukradziony albo w inny sposób Tester nie będzie w stanie zwrócić Produktu do testów lub zwrócić go w komplecie, Organizator zatrzyma Depozyt.

Prawa własności intelektualnej

1. Tester oświadcza, że jest wyłącznym twórcą wpisów w ankiecie, o której mowa § 4 punkt 4 oraz opinii o Produkcie stworzonych dla wewnętrznych celów Organizatora a także opinii co do których Tester podejmie dobrowolną decyzję o przygotowaniu lub zamieszczeniu w dowolnie wybranym miejscu dostępnym publicznie, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 666 – tekst jednolity ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do takich wpisów/opinii.
2. Przekazując wpis/opinię lub link do miejsca publikacji opinii Organizatorowi Tester udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niewyłącznej licencji, z prawem do sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania opinii oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których opinię utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania opinii oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany w niniejszym punkcie 2a lub 2b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
3. Organizator jest uprawniony do wykorzystania wpisów/opinii do prowadzenia Kampanii i udzielania informacji/porad co do sposobu tworzenia dobrych opinii, o czym mowa w § 4 punkt 3 powyżej oraz dla własnych celów informacyjnych lub promocyjnych a także dla celów informacyjnych lub promocyjnych podmiotów trzecich.
4. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych opinii na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 2a powyżej, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji opinii w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części opinii oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian

i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

§8

Prywatność

Administratorem danych osobowych osób zgłaszających swój udział w Kampanii jest The Insiders Germany GmbH, Schinkelstrasse 38-40, 40221 Düsseldorf, DE283317837.

Szczegółowe zasady polityki prywatności obowiązującej na stronach The Insiders znajdują się pod linkiem [Użytkownicy i prywatność.](#)