

Warunki uczestnictwa w kampanii oraz konkursie

„Orange Flex”

The Insiders Polska - listopad 2020 r.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem kampanii „Orange Flex” oraz „Konkursu” (dalej odpowiednio „Kampania” oraz „Konkurs”) jest The Insiders Germany GmbH, Schinkelstrasse 38-40, 40221 Düsseldorf, DE283317837 (dalej „Organizator”).
2. Kampania organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 07.12.2020 r. do 15.02.2021 r.
3. Uczestnikami Kampanii mogą być 664 osoby fizyczne, które ukończyły co najmniej 18 lat, nie korzystały wcześniej z usługi Orange Flex i które jako pierwsze dokonają zgłoszenia swojego udziału w Kampanii zgodnie z postanowieniami niniejszych warunków (dalej „Testerzy”).

§ 2

Koncepcja Kampanii

1. Celem Kampanii jest testowanie oferty Orange Flex przez wybranych przez Organizatora Testerów, przez okres trwania Kampanii, tj. korzystanie z usługi Orange Flex przez minimum 5 tygodni w okresie trwania Kampanii.
2. W celu przystąpienia do testowania usług Orange Flex Tester powinien pobrać na swój telefon aplikację Orange Flex (ze sklepu Google Play lub AppStore), zarejestrować konto na dane podane w zgłoszeniu do Kampanii, wybrać nowy numer telefonu lub przenieść numer od innego operatora oraz aktywować usługi telekomunikacyjne w Orange Flex.
3. Każdy Tester otrzyma od Organizatora (drogą mailową) unikatowy kod promocyjny uprawniający Testera do korzystania ze specjalnej oferty Orange Flex przez okres 3 miesięcy za 1 zł za każdy miesiąc na warunkach określonych w Regulaminie Promocji „3 miesiące za 1 zł każdy” Orange Flex dostępnym na stronie <https://flex.orange.pl/regulaminy>.

4. Otrzymany unikatowy kod promocyjny Tester powinien wpisać w aplikacji w polu „kod promocyjny” przed dodaniem metody płatności.
5. Po zakończonym okresie testowania, jeżeli Tester nie zrezygnuje z usług Orange Flex anulując subskrypcję, płatności za usługi będą naliczane według aktualnych Cenników dostępnych na stronie <https://flex.orange.pl/>.
6. W trakcie trwania kampanii Testerzy będą mogli polecać usługę Orange Flex swoim znajomym i rodzinie w ramach obowiązującej promocji „Polecaj-zarabiaj 2”, której cały regulamin można znaleźć tu:
https://flex.orange.pl/media/2c0c96d7-69de-4894-b337-8ff1c6141921/Regulamin_promocji_Polecaj_i_zarabiaj_2.pdf
7. W ramach Promocji „Polecaj-zarabiaj 2” Tester poleca innym usługi Orange Flex. Osoba, która w wyniku rekomendacji Testera zaczęła korzystać z Orange Flex (dalej „Nowy Klient”) dostanie 30 zł, a Tester 70 zł w formie zwrotu (dalej „Premia”). Tester poleca usługi Orange Flex w czasie obowiązywania Kampanii poprzez przesłanie znajomemu swojego kodu polecającego widocznego w Aplikacji, po wejściu w zakładkę „polecaj-zarabiaj”. Premia zostanie przyznana Testerowi i Nowemu Klientowi, jeśli Nowy Klient dokona płatności za co najmniej 30 dni w Orange Flex, a Tester będzie do tego czasu korzystać ze swojego numeru w Orange Flex.
8. Tester oraz Nowym Klient mogą wykorzystać premię na płatności za usługi Orange Flex lub odebrać je na swoją kartę płatniczą wchodząc w sekcję „Płatności” w Aplikacji na swoim urządzeniu i klikając przycisk „wypłać środki”. Premię można odebrać w czasie, w którym korzysta się z usług Orange Flex, tj. Plan jest aktywny.

§ 3

Zgłoszenie

1. Zgłoszenia do udziału w Kampanii składane są na stronie informacyjnej kampanii znajdujących się w ramach strony internetowej The Insiders Polska dostępnej pod adresem <https://www.theinsiders.eu/home/welkom/32/>, po:
 - a. założeniu indywidualnego konta na stronie
(<https://www.theinsiders.eu/home/welkom/32/>),
 - b. wypełnieniu znajdującego się na tej stronie formularza oraz zaakceptowaniu postanowień niniejszych Warunków uczestnictwa w kampanii „Orange Flex”

2. Warunkiem rejestracji zgłoszenia jest wypełnienie ankiety wstępnej profilującej Testerów.
3. Po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń Organizator dokona wstępnej selekcji pod kątem dopasowania do profilu uczestnika Kampanii Orange Flex. Wszyscy uczestnicy spełniający kryteria otrzymają e-mail od Organizatora z oficjalnym listem potwierdzającym udział w kampanii oraz unikatowym kodem promocyjnym uprawniającym do skorzystania z specjalnej oferty „3 miesiące za 1 zł za każdy” w Orange Flex. Formularz zgłoszeniowy do udziału w Kampanii będzie udostępniany w terminie 26.11.2020 do 6.12.2020 jednakże nie dłużej niż do dnia otrzymania pierwszych 664 zgłoszeń udziału w Kampanii. Organizator zastrzega sobie prawo ponownego udostępnienia formularza zgłoszeniowego w przypadku, gdy ostatecznie liczba zgłoszonych Testerów nie przekroczy 664 osób.
5. Zgłaszający udział w Kampanii obowiązani są podać prawdziwe informacje w formularzu zgłoszeniowym, w tym swoje prawdziwe dane osobowe.
6. Aktywacja oraz korzystanie z usług Orange Flex odbywa się na warunkach określonych w dokumentach dostępnych na stronie <https://flex.orange.pl/regulaminy> .

§ 4

Warunki konkursu

1. **W trakcie trwania Kampanii Testerzy będą mogli wziąć udział w konkursie polegającym na skutecznym poleceniu usługi Orange Flex jak największej liczbie osób.**
2. Za skuteczne polecenie Organizator uznaje takie, które upoważnia Testera do odebrania premii w ramach promocji „Polecaj-zarabiaj”.
3. Testerzy będą deklarować liczbę skutecznych poleceń w specjalnym formularzu na stronie Organizatora.
4. Dwóch Testerów z największą liczbą skutecznych poleceń otrzymają nagrody:
 - **Telefon 1x Iphone 12 (nagroda główna)**
 - **1x Apple Watch 6 (nagroda za 2. Miejsce)**
 - Dane osobowe dwóch testerów (imię i nazwisko, adres, numer telefonu oraz adres e-mail) którzy wygrają jedną z powyższych nagród zostaną przekazane przez Orange do The Insiders w celu poinformowania o wygranej oraz wysyłki produktu.
5. Warunkiem odebrania nagrody będzie wyrażenie przez Testerów z największą liczbą poleceń zgody na przekazanie przez Orange Polska S.A. ich danych osobowych (imię i nazwisko, adres, numer telefonu oraz adres e-mail) do współpracującego z Organizatorem Initiative Media w celu

wysłania nagrody oraz poinformowania zwycięzców o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail. O zgodę wystąpi Orange Polska S.A. za pośrednictwem komunikatora (chat) dostępnego w aplikacji Orange Flex w terminie 2 tygodni od daty zakończenia Kampanii. Udzielenie zgody będzie dobrowolne, ale niezbędne do odebrania nagrody. Brak udzielenia zgody w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości spowoduje wygaśnięcie prawa do odebrania nagrody.

6. Podatek od nagród w wysokości 10% wartości uiszcza Organizator.
7. Wyniki Konkursu Organizator ogłosi na blogu kampanii a zwycięzców powiadomi drogą mailową do 15.02.2021

§ 5

Odpowiedzialność

1. W przypadku, gdy Tester podejmie dobrowolną decyzję o przygotowaniu lub zamieszczeniu opinii na temat Kampanii, zobowiązuje się, że nie będzie ona zawierać treści:
 - a. poufnych, nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd;
 - b. naruszających prawa autorskie osób trzecich lub inne prawa osób trzecich, włączając m.in. autorskie prawa osobiste lub prawa własności intelektualnej lub przemysłowej;
 - c. za które Tester otrzymał zapłatę lub inne wynagrodzenie od osoby trzeciej lub które stanowią treści komercyjne dla celów reklamowania ofert własnych lub osób trzecich;
 - d. które naruszają jakiegokolwiek przepisy prawa;
 - e. które mają charakter oszczerczy, znieślawiający, obraźliwy lub dyskryminujący wobec dowolnej osoby lub dowolnego podmiotu;
 - f. które zawierają komputerowe wirusy, robaki lub inne potencjalnie szkodliwe programy komputerowe lub pliki, lub innego rodzaju spam.
2. W przypadku, gdy opinie Testerów zawierają wizerunek osób trzecich, Tester obowiązany jest posiadać zgodę na wykorzystanie wizerunku tych osób. W przypadku, gdy osobami takimi są osoby niepełnoletnie, Tester obowiązany jest posiadać zgodę ich opiekunów prawnych na wykorzystanie ich wizerunku.

§6

Prawa własności intelektualnej

1. Tester oświadcza, że jest wyłącznym twórcą wpisów w ankiecie, o której mowa § 3 punkt 2 oraz opinii o usłudze stworzonych dla wewnętrznych celów Organizatora a także opinii co do których Tester podejmie dobrowolną decyzję o przygotowaniu lub zamieszczeniu w dowolnie wybranym miejscu dostępnym publicznie, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 666 – tekst jednolity ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do takich wpisów/opinii.
2. Przekazując wpis/opinię lub link do miejsca publikacji opinii Organizatorowi Tester udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niewyłącznej licencji, z prawem do sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania opinii oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których opinię utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania opinii oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany w niniejszym punkcie 2a lub 2b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

§7

Prywatność

Administratorem danych osobowych osób zgłaszających swój udział w Kampanii jest The Insiders Germany GmbH, Schinkelstrasse 38-40, 40221 Düsseldorf, DE283317837.

Szczegółowe zasady polityki prywatności obowiązującej na stronach The Insiders znajdują się pod linkiem [Użytkownicy i prywatność](#).