

# Warunki uczestnictwa w kampanii

## „Kosiarki Kärcher”

The Insiders Polska –lipiec/sierpień 2022 r.

### § 1

## Postanowienia ogólne

1. Organizatorem kampanii „**Kosiarki Kärcher**” (dalej „Kampania”) jest The Insiders Germany GmbH, Schinkelstrasse 38-40, 40221 Düsseldorf, DE283317837 (dalej „Organizator”).
2. Kampania organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnikami Kampanii jest 40 osób fizycznych, które ukończyły co najmniej 18 lat, które jako pierwsze dokonają zgłoszenia swojego udziału w Kampanii zgodnie z postanowieniami niniejszych warunków (dalej „Testerzy”).

### § 2

## Koncepcja Kampanii

1. Celem Kampanii jest przeprowadzenie testów **Kosiarek Kärcher LMO 36-40 Battery Set i LMO 18-36 Battery Set** (dalej zwanymi „Produkt do testów”) przez niezależnych Testerów - uczestników Kampanii.
2. Produkty do testów zapewnia Organizator (bezpłatnie).

### § 3

# Zgłoszenie

1. Zgłoszenia do udziału w Kampanii składane są na stronie informacyjnej kampanii znajdujących się w ramach strony internetowej The Insiders Polska (<https://www.theinsidersnet.com/pl-pl/>)

- a. założeniu indywidualnego konta na stronie <https://www.theinsidersnet.com/pl-pl/>
- b. wypełnieniu znajdującego się na tej stronie formularzu oraz zaakceptowaniu postanowień niniejszych Warunków uczestnictwa w kampanii „Kosiarki Kärcher”

2. Dozwolone jest założenie jednego konta w jednym gospodarstwie domowym.

3. Po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń Organizator dokona wstępnej selekcji pod kątem dopasowania do profilu Uczestnika Kampanii Produktu do testów.

4. Formularz zgłoszeniowy do udziału w Kampanii będzie udostępniany w terminie 18.07.2022 – 24.07.2022, jednakże nie dłużej niż do dnia otrzymania pierwszych 40 zgłoszeń udziału w Kampanii.

Organizator zastrzega sobie prawo ponownego udostępnienia formularza zgłoszeniowego w przypadku, gdy ostatecznie liczba zgłoszonych Testerów nie przekroczy 40 osób.

8. Zgłaszający udział w Kampanii obowiązani są podać prawdziwe informacje w formularzu zgłoszeniowym, w tym swoje prawdziwe dane korespondencyjne. W przypadku braku możliwości dostarczenia Produktów do testów z uwagi na nieprawidłowy adres korespondencyjny, Tester otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o skorygowanie adresu korespondencyjnego. W przypadku braku podania właściwego adresu korespondencyjnego w terminie wskazanym w wiadomości email, Tester zostanie poinformowany o wykluczeniu z udziału w Kampanii.

## § 4

# Prowadzenie testów

1. Produkty do testów zostaną wysłane Testerom za pośrednictwem DHL na paletach, na wskazany przez nich w zgłoszeniu adres korespondencyjny. Uczestnik, zgłaszając się do kampanii, potwierdza możliwość odbioru przesyłki pod wskazanym adresem.

2. Testerzy będą prowadzić testy najpóźniej do dnia 31.08.2022

3. W okresie prowadzenia testów Testerzy mogą przysyłać Organizatorowi poprzez stronę internetową The Insiders Polska oraz ich osobiste konta użytkowników swoje opinie oraz adresy internetowe do już zamieszczonych w sieci opinii o Produktach do testów. Po otrzymaniu opinii, Organizator oceni ją pod kątem umiejętności tworzenia

opinii i przekazywania swoich spostrzeżeń przez Testera oraz przekaże krótkie wskazówki, jak poprawić umiejętność tworzenia opinii. Uczestnicy Kampanii zostaną poproszeni o zamieszczenie opinii o przetestowanym produkcie na wskazanych stronach internetowych.

4. Po upływie terminu, o którym mowa w punkcie 2 powyżej, Organizator prześle Testerom w wiadomości e-mail, na podany przez Testera adres e-mail w zgłoszeniu udziału w Kampanii, ankietę końcową, zawierającą pytania dotyczące opinii o produkcie, cechach produktu, marce, czynnikach wpływających na decyzje pozostawienia lub zwrotu produktów. Testerzy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi w wiadomości zwrotnej ankiety końcowej.

5. Organizator przekaże wszelkie opinie zamieszczone przez Testerów w ankiecie końcowej a także wszelkie inne dostępne mu opinie testerów o Produkcie do Kärcher Sp. z o.o. (Oddział w ul. Stawowa 138-140 31-346 Kraków), który jest producentem Produktów.

## § 5

# Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewłaściwego użytkowania Produktu do testów, w szczególności niezgodnego z jego przeznaczeniem lub niezgodnie z instrukcją obsługi do niego dołączoną.

2. W przypadku, gdy Tester podejmie dobrowolną decyzję o przygotowaniu lub zamieszczeniu opinii na temat Kampanii, zobowiązuje się, że nie będzie ona zawierać treści:

- a. poufnych, nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd;
- b. naruszających prawa autorskie osób trzecich lub inne prawa osób trzecich, włączając m.in. autorskie prawa osobiste lub prawa własności intelektualnej lub przemysłowej;
- c. za które Tester otrzymał zapłatę lub inne wynagrodzenie od osoby trzeciej lub które stanowią treści komercyjne dla celów reklamowania ofert własnych lub osób trzecich;
- d. które naruszają jakiegokolwiek przepisy prawa;
- e. które mają charakter oszczerczy, znieślawiający, obraźliwy lub dyskryminujący wobec dowolnej osoby lub dowolnego podmiotu;
- f. które zawierają komputerowe wirusy, robaki lub inne potencjalnie szkodliwe programy komputerowe lub pliki, lub innego rodzaju spam.

3. W przypadku, gdy opinie Testerów zawierają wizerunek osób trzecich, Tester obowiązany jest posiadać zgodę na wykorzystanie wizerunku tych osób. W przypadku, gdy osobami takimi są osoby niepełnoletnie, Tester obowiązany jest posiadać zgodę ich opiekunów prawnych na wykorzystanie ich wizerunku.

4. W przypadku, gdy w toku Kampanii lub po jej zakończeniu, a przed upływem terminu, o którym mowa w § 5 punkt 1 powyżej Tester uszkodzi lub zbędzie Produkt do testów, Organizator zastrzega sobie prawo wszczęcia kroków prawnych i usunięcia konta w przypadku naruszenia powyższych zasad.

## §6

# Prawa własności intelektualnej

1. Tester oświadcza, że jest wyłącznym twórcą wpisów w ankiecie, o której mowa § 4 punkt 4 oraz opinii o Produkcie stworzonych dla wewnętrznych celów Organizatora a także opinii co do których Tester podejmie dobrowolną decyzję o przygotowaniu lub zamieszczeniu w dowolnie wybranym miejscu dostępnym publicznie, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 666 – tekst jednolity ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do takich wpisów/opinii.
2. Przekazując wpis/opinię lub link do miejsca publikacji opinii Organizatorowi Tester udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niewyłącznej licencji, z prawem do sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania opinii oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których opinię utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania opinii oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany w niniejszym punkcie 2a lub 2b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego

dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

3. Organizator jest uprawniony do wykorzystania wpisów/opinii do prowadzenia Kampanii i udzielania informacji/porad co do sposobu tworzenia dobrych opinii, o czym mowa w § 4 punkt 3 powyżej oraz dla własnych celów informacyjnych lub promocyjnych a także dla celów informacyjnych lub promocyjnych podmiotów trzecich.

4. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych opinii na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 2a powyżej, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji opinii w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części opinii oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

## §7

# Prywatność

Administratorem danych osobowych osób zgłaszających swój udział w Kampanii jest The Insiders Germany GmbH, Schinkelstrasse 38-40, 40221 Düsseldorf, DE283317837.

Szczegółowe zasady polityki prywatności obowiązującej na stronach The Insiders znajdują się pod linkiem [Użytkownicy i prywatność](#).