

## Warunki uczestnictwa w kampanii

### „iRobot iRoomba i7+ oraz iRobot Braava jet m6”

#### The Insiders Polska –wrzesień/październik 2021

##### § 1

##### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem kampanii „iRobot iRoomba i7+ oraz iRobot Braava jet m6” (dalej „Kampania”) jest The Insiders Germany GmbH, Schinkelstrasse 38-40, 40221 Düsseldorf, DE283317837 (dalej „Organizator”).
2. Kampania organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnikami Kampanii jest 100 osób fizycznych, które ukończyły co najmniej 18 lat, które jako pierwsze dokonają zgłoszenia swojego udziału w Kampanii zgodnie z postanowieniami niniejszych warunków (dalej „Testerzy”).

##### § 2

##### Koncepcja Kampanii

1. Celem Kampanii jest przeprowadzenie testów urządzeń do sprzątania „iRoomba i7+ oraz iRobot Braava jet m6” (dalej zwane „Produkty do testów”) przez niezależnych Testerów - uczestników Kampanii.
2. Produkty do testów zapewnia Organizator.

##### § 3

##### Zgłoszenie

1. Zgłoszenia do udziału w Kampanii składane są na stronie informacyjnej kampanii znajdujących się w ramach strony internetowej The Insiders Polska  
( <https://www.theinsidersnet.com/pl-pl/> )
  - a. założeniu indywidualnego konta na stronie <https://www.theinsidersnet.com/pl-pl/>
2. wypełnieniu znajdującego się na tej stronie formularzu oraz zaakceptowaniu postanowień niniejszych Warunków uczestnictwa w kampanii „iRoomba i7+ oraz iRobot Braava jet m6”  
Dozwolone jest założenie jednego konta w jednym gospodarstwie domowym.
3. Warunkiem rejestracji zgłoszenia jest zadeklarowanie możliwości wpłacenia depozytu w kwocie zależnej od wybranego modelu urządzenia\_ **w wysokości 1849,50 zł za iRoomba i7+ lub 1349,50 za iRobot Braava jet m6** ( dalej „Depozyt”), który stanowi:
  - a. Kaucję zwrotną za używanie Produktu do testów na wypadek jego zagubienia, uszkodzenia, kradzieży lub pokrycia kosztów specjalnego transportu, który może być konieczny w przypadku uszkodzenia Produktu do testów w trakcie trwania testów – w przypadku zwrócenia przez Testera Produktu do testów po zakończeniu testów;

- b. Zapłatę za Produkt do testów – w przypadku, gdy Tester zadeklaruje chęć zatrzymania Produktu do testów po zakończeniu testów.
  - c. **UWAGA: Produkty przekazane do testów w trakcie trwania kampanii pozostają własnością firmy iRobot i nie mogą zostać odsprzedane. Organizator monitoruje tę kwestię aktywnie i uważnie. Jeśli Tester wystawi produkt na sprzedaż będzie musiał zapłacić jego całkowitą wartość rynkową tzn 3 399,00 zł za iRoomba i7+ bądź 2499 zł za iRobot Braava jet m6. Dodatkowo Organizator zastrzega sobie prawo wszczęcia kroków prawnych i usunięcia konta w przypadku naruszenia powyższych zasad.**
5. Po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń Organizator dokona wstępnej selekcji pod kątem dopasowania do profilu Uczestnika Kampanii Produktu do testów. Wszyscy uczestnicy spełniający kryteria otrzymają e-mail od Organizatora, na wskazany w zgłoszeniu adres, z prośbą o wpłacenie Depozytu wraz z linkiem do dokonania płatności. Pierwsze 100 osób, które dokonają wpłaty Depozytu zostanie automatycznie zakwalifikowanych do udziału w Kampanii oraz otrzyma potwierdzenie powyższego statusu w wiadomości e-mail od Organizatora, przesłanej na wskazany w zgłoszeniu adres. O kolejności zgłoszeń decyduje data zaksięgowania płatności Depozytu na koncie Organizatora.
  6. W przypadku, gdy dany autor zgłoszenia dokona płatności Depozytu po wpłacie Depozytu przez pierwszych 100 osób, otrzyma wyjaśnienie za pośrednictwem wiadomości e-mail, przesyłanej na adres wskazany w zgłoszeniu, zaś środki zostaną mu zwrócone niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia ich zaksięgowania na koncie Organizatora.
  7. Formularz zgłoszeniowy do udziału w Kampanii będzie udostępniany w terminie 10.09.2021 do 19.09.2021 jednakże nie dłużej niż do dnia otrzymania pierwszych 100 zgłoszeń udziału w Kampanii. Organizator zastrzega sobie prawo ponownego udostępnienia formularza zgłoszeniowego w przypadku, gdy ostatecznie liczba zgłoszonych Testerów nie przekroczy 100 osób.
  8. Zgłaszający udział w Kampanii obowiązani są podać prawdziwe informacje w formularzu zgłoszeniowym, w tym swoje prawdziwe dane korespondencyjne. W przypadku braku możliwości dostarczenia Produktów do testów z uwagi na nieprawidłowy adres korespondencyjny, Tester otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o skorygowanie adresu korespondencyjnego. W przypadku braku podania właściwego adresu korespondencyjnego w terminie wskazanym w wiadomości email, Tester zostanie poinformowany o wykluczeniu z udziału w Kampanii, zaś Depozyt zostanie mu zwrócony w terminie 10 dni roboczych od dnia przesłania powyższej wiadomości e-mail.

#### § 4

#### Prowadzenie testów

1. Produkty do testów zostaną wysłane Testerom za pośrednictwem DHL, na wskazany przez nich w zgłoszeniu adres korespondencyjny w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania ostatniej wpłaty dokonanej przez Testerów.
2. Testerzy będą prowadzić testy najpóźniej do dnia 27.10.2021.
3. W okresie prowadzenia testów Testerzy mogą przysyłać Organizatorowi poprzez stronę internetową The Insiders Polska oraz ich osobiste konta użytkowników swoje opinie oraz adresy internetowe do już zamieszczonych w sieci opinii o Produktach do testów. Po otrzymaniu opinii, Organizator oceni ją pod kątem umiejętności tworzenia opinii i przekazywania swoich spostrzeżeń przez Testera oraz przekaże krótkie wskazówki, jak poprawić umiejętność tworzenia opinii, a także wskaże przykłady stron internetowych, gdzie umieszczone opinie będą najchętniej i najczęściej wyświetlane przez odwiedzających stronę, w wiadomości e-mail, przesyłanej na adres Testera

podany w zgłoszeniu/w wiadomości przekazywanej na indywidualne konto Testera na stronie <https://www.theinsidersnet.com/pl-pl/>

4. Po upływie terminu, o którym mowa w punkcie 2 powyżej, Organizator prześle Testerom w wiadomości e-mail, na podany przez Testera adres e-mail w zgłoszeniu udziału w Kampanii, ankietę końcową, zawierającą pytania dotyczące opinii o produkcie, cechach produktu, marce, czynnikach wpływających na decyzje pozostawienia lub zwrotu produktów. Testerzy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi w wiadomości zwrotnej ankiety końcowej.
5. Organizator przekaze wszelkie opinie zamieszczone przez Testerów w ankiecie końcowej a także wszelkie inne dostępne mu opinie testerów o Produkcie do Philips Polska Sp. z o.o.
6. Aleje Jerozolimskie 195 B, 02-222 Warszawa, który jest producentem Produktów.
7. Wraz z ankietą końcową Organizator prześle Testerom instrukcję bezpłatnego zwrotu Produktu do testów

## § 5

### **Zakończenie testów**

1. Tester ma możliwość zwrócenia Produktu do testów w ciągu 7 dni od daty, o której mowa w § 4 punkt 2 powyżej, o ile potwierdzi zamiar zwrotu Produktu do testów w ankiecie końcowej, o której mowa w § 4 punkt 6 powyżej.
2. Tester samodzielnie zamawia bezpłatny odbiór za pośrednictwem DHL. Etykietę zwrotu tester otrzymuje w paczce z produktem do testów. Produkt musi być nieuszkodzony, czysty, kompletny oraz w oryginalnym opakowaniu, tj. firmowe pudełko i opakowanie wewnętrzne.
3. Depozyt zostanie zwrócony Testerom w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania przez organizatora wszystkich zwróconych produktów do testów.
4. W przypadku braku zwrotu Produktu do testów w terminie, o którym mowa w punkcie 1 powyżej lub zwrotu Produktu do testów niezgodnie z punktem 2 powyżej, w sytuacji gdy Tester zadeklarował chęć zwrotu Produktu do testów, Organizator zatrzyma Depozyt.
5. W przypadku, gdy Tester nie zadeklaruje w ankiecie końcowej, o której mowa w § 4 punkt 6 powyżej zamiaru zwrotu Produktu do testów, Organizator, zgodnie z postanowieniami § 3 punkt b powyżej, zatrzyma Depozyt, tytułem zapłaty za Produkt do testów.

## § 6

### **Odpowiedzialność**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewłaściwego użytkowania Produktu do testów, w szczególności niezgodnego z jego przeznaczeniem lub niezgodnie z instrukcją obsługi do niego dołączoną.
2. W przypadku, gdy Tester podejmie dobrowolną decyzję o przygotowaniu lub zamieszczeniu opinii na temat Kampanii, zobowiązuje się, że nie będzie ona zawierać treści:
  - a. poufnych, nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd;
  - b. naruszających prawa autorskie osób trzecich lub inne prawa osób trzecich, włączając m.in. autorskie prawa osobiste lub prawa własności intelektualnej lub przemysłowej;

- c. za które Tester otrzymał zapłatę lub inne wynagrodzenie od osoby trzeciej lub które stanowią treści komercyjne dla celów reklamowania ofert własnych lub osób trzecich;
  - d. które naruszają jakiegokolwiek przepisy prawa;
  - e. które mają charakter oszczerczy, zniesławiający, obraźliwy lub dyskryminujący wobec dowolnej osoby lub dowolnego podmiotu;
  - f. które zawierają komputerowe wirusy, robaki lub inne potencjalnie szkodliwe programy komputerowe lub pliki, lub innego rodzaju spam.
3. W przypadku, gdy opinie Testerów zawierają wizerunek osób trzecich, Tester obowiązany jest posiadać zgodę na wykorzystanie wizerunku tych osób. W przypadku, gdy osobami takimi są osoby niepełnoletnie, Tester obowiązany jest posiadać zgodę ich opiekunów prawnych na wykorzystanie ich wizerunku.
4. W przypadku, gdy w toku Kampanii lub po jej zakończeniu, a przed upływem terminu, o którym mowa w § 5 punkt 1 powyżej Tester uszkodzi lub zbędzie Produkt do testów, zostanie mu on ukradziony albo w inny sposób Tester nie będzie w stanie zwrócić Produktu do testów lub zwrócić go w komplecie, Organizator zatrzyma Depozyt.

## **§7**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Tester oświadcza, że jest wyłącznym twórcą wpisów w ankiecie, o której mowa § 4 punkt 4 oraz opinii o Produkcie stworzonych dla wewnętrznych celów Organizatora a także opinii co do których Tester podejmie dobrowolną decyzję o przygotowaniu lub zamieszczeniu w dowolnie wybranym miejscu dostępnym publicznie, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 666 – tekst jednolity ze zm.) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do takich wpisów/opinii.
2. Przekazując wpis/opinię lub link do miejsca publikacji opinii Organizatorowi Tester udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niewyłącznej licencji, z prawem do sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania opinii oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których opinię utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania opinii oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany w niniejszym punkcie 2a lub 2b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

3. Organizator jest uprawniony do wykorzystania wpisów/opinii do prowadzenia Kampanii i udzielania informacji/porad co do sposobu tworzenia dobrych opinii, o czym mowa w § 4 punkt 3 powyżej oraz dla własnych celów informacyjnych lub promocyjnych a także dla celów informacyjnych lub promocyjnych podmiotów trzecich.
4. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych opinii na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 2a powyżej, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji opinii w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części opinii oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

## **§8**

### **Prywatność**

Administratorem danych osobowych osób zgłaszających swój udział w Kampanii jest The Insiders Germany GmbH, Schinkelstrasse 38-40, 40221 Düsseldorf, DE283317837.

Szczegółowe zasady polityki prywatności obowiązującej na stronach The Insiders znajdują się pod linkiem [Użytkownicy i prywatność](#).