

Warunki uczestnictwa w kampanii oraz konkursie

„CANAL+ online”

The Insiders Polska - Listopad 2022 r.

§ 1

Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem kampanii „CANAL+ online” oraz „Konkursu”, (dalej odpowiednio „Kampania” oraz „Konkurs”), a także sponsorem nagród w Konkursie jest The Insiders Germany GmbH, Schinkelstrasse 38-40, 40221 Düsseldorf, DE283317837 (dalej „Organizator”).
2. Kampania oraz Konkurs organizowane są na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwają od 30.11.2022 do 31.01.2023.

**Za zgodą CANAL+ online konkurs zostaje wydłużony do 28.02.2023.*

3. Uczestnikami Kampanii oraz Konkursu są nowi użytkownicy platformy CANAL+, którzy ukończyli co najmniej 18 lat i którzy w okresie od 30.11.2022r. do 07.12.2022r. dokonają zgłoszenia swojego udziału w Kampanii, aktywują otrzymany kod rejestracyjny i będą polecać **CANAL+ online** innym osobom, zgodnie z postanowieniami niniejszych warunków (dalej „Testerzy”).

§ 2

Koncepcja Kampanii

1. Celem Kampanii jest testowanie oferty **CANAL+online** przez Testerów, tj. korzystanie z pakietu CANAL+online za 0zł przez 1 miesiąc (cena regularna pakietu 49zł/miesiąc) od daty rejestracji unikatowego kodu promocyjnego.
2. Testerzy podczas trwania kampanii zobowiązują się polecać usługi oraz dzielić się swoimi wrażeniami na temat CANAL+ online z najbliższym otoczeniem.
3. W celu przystąpienia do Kampanii Testerzy, którzy **nie posiadają** konta na CANAL+online, uzupełniają ankietę wstępną. Po uzupełnieniu ankiety i otrzymaniu e-maila potwierdzającego udział w kampanii Testerzy otrzymają drogą mailową unikatowy kod. Rejestrując kod na stronie CANAL+ uzyskają dostęp do miesięcznej subskrypcji za 0zł. Z subskrypcji można zrezygnować w dowolnym momencie.
4. W celu rejestracji w usłudze CANAL+ online, na czas trwania kampanii, niezbędne jest podpięcie numeru karty kredytowej użytkownika w serwisie CANAL+. WAŻNE: Dane karty podawane podczas rejestracji na stronie CANAL+ nie są dostępne dla The Insiders i są niezbędne do utworzenia konta użytkownika usług CANAL+ online.
5. Po zakończonym okresie testowania, jeżeli Tester nie zrezygnuje z usługi CANAL+ online, płatności za kolejne miesiące użytkowania będą pobierane zgodnie z wybranym abonamentem oraz według aktualnych Cenników dostępnych na www.canalplus.com/pl/

6. W trakcie trwania kampanii Testerzy będą mogli polecać CANAL+ online innym osobom przesyłając im kody promocyjne, wygenerowane na stronie CANAL+. Oferta dla osób z polecenia to 29zł/miesiąc przez 3 miesiące użytkowania. Po upływie 3 miesięcy, użytkownicy z polecenia mogą kontynuować subskrypcję w cenie regularnej 49zł/miesiąc (CANAL+ online z dodatkową tematyką sportową). Z subskrypcji można zrezygnować w dowolnym momencie. Każdy Tester może wygenerować nieograniczoną liczbę kodów do rozesłania do znajomych, przy założeniu minimum 5.

*W porozumieniu z CANAL+online uruchomiono dodatkową ofertę promocyjną dla osób z polecenia czyli 19zł/miesiąc przez 3 miesiące użytkowania. Po upływie 3 miesięcy, użytkownicy z polecenia dla tej oferty mogą kontynuować subskrypcję w cenie regularnej 29zł/miesiąc (CANAL+online Seriele&Filmy). Z subskrypcji można zrezygnować w dowolnym momencie.

§ 3

Zgłoszenie

1. Zgłoszenia do udziału w Kampanii składane są na stronie informacyjnej Kampanii znajdującej się w ramach strony internetowej The Insiders Polska dostępnej pod adresem: <https://www.theinsidersnet.com/pl-pl/campaigns/overview/>
 - a. po założeniu indywidualnego konta na stronie (<https://www.theinsiders.eu/home/welkom/32>),
 - b. wypełnieniu znajdującego się na tej stronie formularza oraz zaakceptowaniu postanowień niniejszych Warunków uczestnictwa w kampanii CANAL+online.
2. Po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń wszystkie osoby spełniające kryteria uczestnictwa otrzymają e-mail od Organizatora z oficjalnym listem potwierdzającym udział w Kampanii.
3. Formularz zgłoszeniowy do udziału w Kampanii będzie udostępniany w terminie od 30.11.2022 do 07.12.2022.
4. Zgłaszający udział w Kampanii zobowiązani są podać prawdziwe informacje w formularzu zgłoszeniowym, w tym swoje prawdziwe dane osobowe.

§ 4

Warunki Konkursu

1. W trakcie trwania Kampanii Testerzy będą mogli wziąć udział w Konkursie polegającym na skutecznym poleceniu usługi CANAL+ online jak największej liczbie osób.
2. Za skuteczne polecenie Organizator uznaje liczbę aktywowanych kodów promocyjnych przez znajomych/ osoby z polecenia Testera. To znaczy, że znajomy/osoba z polecenia skorzysta i aktywuje ofertę promocyjną dla osób z polecenia czyli 29zł/miesiąc przez 3 miesiące użytkowania.

*W porozumieniu z CANAL+online uruchomiono dodatkową ofertę promocyjną czyli 19zł/miesiąc przez 3 miesiące użytkowania (CANAL+online Serie&Filmy)
Wygenerowane i aktywowane kody poleceniowe z tej oferty również są wliczane do rankingu konkursowego.

3. Testerzy będą generować kody dla osób polecanych na stronie CANAL+ online i przysyłać je swoim znajomym/ osobom z polecenia.
4. Dziesięciu Testerów z największą liczbą skutecznych poleceń otrzyma nagrody:
 - Telewizor Samsung 65" – za zajęcie 1 miejsca
 - Słuchawki bezprzewodowe JBL – dla osób od 2 do 10 miejsca.
5. W konkursie będą mogli wziąć udział osoby, które skutecznie polecą CANAL+ online minimum 5 nowym użytkownikom platformy CANAL+online, którzy aktywują ofertę promocyjną CANAL+ online.
6. Organizator Konkursu co tydzień będzie umieszczał na blogu informację na temat aktualnej listy 10 Testerów z największą liczbą skutecznych poleceń (nick w kampanii + miejsce na liście). Po zakończeniu Konkursu dane (nick w kampanii + ilość poleceń) 10 Testerów z największą liczbą poleceń zostaną przekazane przez CANAL+ do The Insiders w celu poinformowania o wygranej oraz wysyłki produktu.
7. Warunkiem odebrania nagrody będzie wyrażenie przez Testerów z największą liczbą skutecznych poleceń zgody na przekazanie przez CANAL+ ich danych osobowych (imię i nazwisko, adres, numer telefonu oraz adres e-mail) do The Insiders w celu wysłania nagrody oraz poinformowania zwycięzców o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail. Udzielenie zgody będzie dobrowolne, ale niezbędne do odebrania nagrody. Brak udzielenia zgody w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości spowoduje wygaśnięcie prawa do odebrania nagrody.
9. Wyniki Konkursu Organizator ogłosi na blogu kampanii a zwycięzców powiadomi drogą mailową nie później niż do 10.03.2023

§ 5

Odpowiedzialność

1. W przypadku, gdy Tester podejmie dobrowolną decyzję o przygotowaniu lub zamieszczeniu opinii na temat Kampanii, zobowiązuje się, że nie będzie ona zawierać treści:
 - a. poufnych, nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd;
 - b. naruszających prawa autorskie osób trzecich lub inne prawa osób trzecich, włączając m.in. autorskie prawa osobiste lub prawa własności intelektualnej lub przemysłowej;
 - c. za które Tester otrzymał zapłatę lub inne wynagrodzenie od osoby trzeciej lub które stanowią treści komercyjne dla celów reklamowania ofert własnych lub osób trzecich;
 - d. które naruszają jakiegokolwiek przepisy prawa;

- e. które mają charakter oszczerczy, zniesławiający, obraźliwy lub dyskryminujący wobec dowolnej osoby lub dowolnego podmiotu;
 - f. które zawierają komputerowe wirusy, robaki lub inne potencjalnie szkodliwe programy komputerowe lub pliki, lub innego rodzaju spam.
2. W przypadku, gdy opinie Testerów zawierają wizerunek osób trzecich, Tester obowiązany jest posiadać zgodę na wykorzystanie wizerunku tych osób. W przypadku, gdy osobami takimi są osoby niepełnoletnie, Tester obowiązany jest posiadać zgodę ich opiekunów prawnych na wykorzystanie ich wizerunku.

§6

Prawa własności intelektualnej

1. Tester oświadcza, że jest wyłącznym twórcą wpisów w ankiecie, o której mowa § 3 punkt 2 oraz opinii o usłudze stworzonych dla wewnętrznych celów Organizatora a także opinii co do których Tester podejmie dobrowolną decyzję o przygotowaniu lub zamieszczeniu w dowolnie wybranym miejscu dostępnym publicznie, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do takich wpisów/opinii.
2. Przekazując wpis/opinię lub link do miejsca publikacji opinii Organizatorowi, Tester udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niewyłącznej licencji, z prawem do sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania opinii oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których opinię utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania opinii oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany w niniejszym punkcie 2a lub 2b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

§7

Prywatność

Administratorem danych osobowych osób zgłaszających swój udział w Kampanii jest The Insiders Germany GmbH, Schinkelstrasse 38-40, 40221 Düsseldorf, DE283317837.

Szczegółowe zasady polityki prywatności obowiązującej na stronach The Insiders znajdują się pod linkiem [Użytkownicy i prywatność](#)