

## Condizioni di partecipazione Campagna LG TONE Free FP9 (2021)

Il presente documento ha lo scopo di fornire una panoramica completa delle condizioni di partecipazione alla campagna LG TONE Free FP9. Vengono di seguito elencati i punti più importanti:

- Durante questa campagna, il partecipante avrà la possibilità di testare uno dei prodotti LG TONE Free FP9 per 5 settimane circa.  
Il dispositivo rimane di proprietà del nostro cliente per tutta la durata della campagna. Poiché si tratta di dispositivi di elevato valore commerciale, viene chiesto di effettuare un pagamento a titolo di deposito cauzionale di:
  - €99,50 per LG TONE Free FP9 Black (prezzo di vendita al pubblico €199); e
  - €99,50 per LG TONE Free FP9 White (prezzo di vendita al pubblico €199).
- È responsabilità dei partecipanti mantenere i propri dispositivi in buone condizioni ed utilizzarli in maniera responsabile; **una tentata o effettiva vendita del dispositivo durante la campagna è proibita** e sarà perseguita legalmente.
- La compilazione del questionario finale alla fine della campagna è **obbligatoria**.
- Al termine della campagna verrà data ai partecipanti la possibilità di scegliere tra due opzioni:
  - **Opzione 1: rendere il dispositivo.** Il dispositivo dovrà essere reso direttamente sulla piattaforma utilizzata per l'acquisto del prodotto ad inizio campagna;
  - **Opzione 2: tenere il dispositivo al prezzo** riservato agli Insiders differenziato per modello, che coincide con il deposito cauzionale versato. In questo caso il partecipante acquisisce la completa proprietà del dispositivo.

Entrambe le scelte saranno comunicate attraverso la compilazione del questionario finale (maggiori dettagli saranno forniti nella pagina della campagna e durante la campagna stessa).

### Concept della campagna

I partecipanti selezionati avranno la possibilità di utilizzare il prodotto LG a scopo di test per 5 settimane circa, al fine di decidere se il prodotto risponde o meno alle proprie aspettative e farsi un'opinione che verrà riportata nelle recensioni sui siti internet esterni indicati dal team The Insiders. I partecipanti saranno inoltre invitati a partecipare alle attività della campagna, fornire attivamente feedback e completare il questionario finale.

La partecipazione a questa campagna è senza obbligo di acquisto. Nel sondaggio iniziale non sarà chiesto alcun deposito cauzionale.

Al termine della fase di candidatura, il team The Insiders preselezionerà i candidati che risponderanno maggiormente al profilo ricercato.

Alla fine della campagna i partecipanti sceglieranno:

- se tenere il dispositivo al prezzo sopraindicato, differenziato per modello;
- se restituire il dispositivo direttamente sulla piattaforma utilizzata per l'acquisto.

La scelta verrà comunicata con la compilazione del questionario finale. Ogni partecipante sarà informato via mail e tramite il nostro blog della presenza del questionario, che sarà online sul nostro sito nella sezione “Il Mio profilo”. La compilazione del questionario finale è obbligatoria.

Se il partecipante non esprimerà la propria opinione e non comunicherà la sua scelta finale, riterremo che vorrà tenere e quindi acquistare il prodotto LG TONE Free FP9.

### **Tempistiche della campagna**

I partecipanti riceveranno in prova il prodotto LG per 5 settimane circa.

La durata effettiva della campagna verrà indicata sulla pagina della campagna ed attraverso nostre comunicazioni via mail ai partecipanti.

### **Registrazione**

È possibile candidarsi per partecipare a questa campagna via [www.theinsidersnet.com](http://www.theinsidersnet.com) con una limitazione di un account a persona. L'abuso o false informazioni da parte del candidato partecipante avranno come diretta conseguenza l'esclusione dello stesso senza preavviso.

Per partecipare alla campagna LG TONE Free FP9 il candidato partecipante deve compilare il questionario iniziale per intero, in modo sincero e veritiero. Ricordiamo che la partecipazione alla campagna non prevede alcun obbligo di acquisto al termine della stessa.

### **Privacy**

Tutti i dati saranno trattati in modo strettamente confidenziale; informazioni personali sui partecipanti saranno trasmesse a terzi solo con esplicito permesso.

In caso di non selezione tutti i dati bancari trasmessi saranno subito cancellati dal nostro sistema.

### **Selezione**

In base a criteri specifici del nostro cliente ed alla motivazione intrinseca del candidato-partecipante, verrà operata una selezione con eventuale esclusione da questa campagna. Tale selezione, definitiva e non contestabile, sarà effettuata da The Insiders. La non-selezione non avrà influenza su eventuali prossime candidature o partecipazioni ad altre campagne.

Dopo la scadenza della registrazione, **verrà effettuata una preselezione per i partecipanti alla campagna**. Questa tipologia di selezione è necessaria perché il numero dei candidati è spesso più elevato dei posti disponibili.

### **Acquisto del prodotto**

L'Insider selezionato riceverà una e-mail dal team di The Insiders indicante il prodotto oggetto di test della campagna, allegando inoltre il link per acquistare il dispositivo.

Per diventare ufficialmente un Ambassador, l'Insider selezionato dovrà quindi ordinare il prodotto sul sito web comunicato da The Insiders.

Alla fine della campagna, sarà possibile scegliere tra due opzioni:

1. Tenere il prodotto testato ed i suoi accessori al prezzo dedicato agli Insiders:
  - €99,50 per LG TONE Free FP9 Black (prezzo di vendita al pubblico €199); e
  - €99,50 per LG TONE Free FP9 White (prezzo di vendita al pubblico €199).

Se il partecipante sceglierà questa opzione, la differenza tra il prezzo di acquisto ed il prezzo dedicato agli Insiders sarà rimborsata.

2. Restituire il prodotto direttamente sulla piattaforma dov'è stato acquistato il prodotto, seguendo le modalità di reso indicate dalla piattaforma di riferimento.

### **Documenti necessari**

Al termine del periodo di candidatura, verrà effettuata una preselezione tra i candidati in base ai criteri di selezione definiti dal cliente.

I candidati dovranno, entro un determinato periodo che verrà successivamente indicato, **ordinare** il proprio dispositivo sul webshop comunicato da The Insiders tramite mail. Successivamente, dovranno necessariamente inviare la propria **conferma d'ordine** su una piattaforma cui sarà possibile accedere tramite link che verrà inviato via e-mail.

Una volta che i candidati avranno correttamente ricevuto il prodotto spedito dal webshop indicato da The Insiders, dovranno necessariamente inviare via e-mail al Team Insiders la **fattura/ricevuta digitale** fornita dal negozio online.

Alla fine della campagna, se avranno intenzione di tenere il prodotto, verrà rimborsata la differenza tra l'importo pagato ed il prezzo dedicato agli Insiders.

Maggiori dettagli seguiranno via e-mail a tempo debito.

Affinché gli Insider possano procedere con il rimborso, sarà necessario inviare:

- La conferma d'ordine del proprio acquisto;
- La fattura/ ricevuta digitale fornita dal negozio online;
- Una foto del prodotto in funzione, da caricare nella sezione Galleria della Campagna;
- Codice IBAN e BIC\* necessario all'accredito del rimborso.

I candidati saranno definitivamente selezionati una volta inviata correttamente la prova d'acquisto effettuato sul webshop indicato. Tali documenti verranno salvati fino alla fine della campagna per poter effettuare il rimborso.

\* Come tutte le tue informazioni personali, i dati bancari vengono trattati con la massima riservatezza. Chiediamo queste informazioni per rimborsare le spese sostenute dai partecipanti, una volta effettuato il rimborso verranno immediatamente cancellate dal nostro database.

### **Gestione del dispositivo**

È responsabilità dei partecipanti mantenere i propri dispositivi in buone condizioni ed utilizzarli in maniera responsabile; **una tentata o effettiva vendita del dispositivo durante la campagna è proibita** e sarà perseguita.

### Supporto tecnico

In caso di malfunzionamento dell'apparecchio, bisogna tempestivamente comunicarlo al team The Insiders inviando una mail all'indirizzo [infoitalia@theinsiders.eu](mailto:infoitalia@theinsiders.eu). Verrà fornito tutto il supporto necessario in collaborazione con il customer service LG.

### Fine della campagna: reso o acquisto del dispositivo

**La compilazione del questionario finale della campagna è obbligatoria:** così facendo il partecipante potrà comunicare la decisione se tenere oppure restituire il dispositivo. In caso di non compilazione del questionario finale (e quindi mancata indicazione della scelta di restituzione o meno del dispositivo) si assumerà che il partecipante voglia tenere il prodotto testato. Il questionario sarà pubblicato online alla fine della campagna e verrà notificato via e-mail ai partecipanti.

Alla fine della campagna, come anticipato, sarà dunque possibile scegliere tra due opzioni:

- 1- **Restituire** il dispositivo al termine della campagna, seguendo la procedura descritta di seguito.
- 2- **Tenere** il prodotto LG, acquistandolo ed usufruendo quindi della scontistica riservata agli Insiders.

#### Opzione 1: Restituzione del dispositivo

Al termine della campagna è possibile seguire questo processo di restituzione per rendere il dispositivo.

1. Il partecipante dovrà compilare il questionario finale e confermare l'intenzione di restituire il dispositivo. Il questionario sarà annunciato via e-mail e sul nostro sito alla fine della campagna;
2. **Il partecipante dovrà restituire il dispositivo LG direttamente tramite la piattaforma utilizzata per l'acquisto del dispositivo. Sarà necessario seguire la procedura di reso stabilita da tale piattaforma e rispettarne le tempistiche indicate.**
3. Il partecipante dovrà restituire il prodotto LG integro, pulito e completo di tutti gli accessori nell'imballaggio originale (imballaggio, materiale di imballaggio, accessori e scatola esterna) prima della scadenza del periodo di restituzione;

#### Opzione 2: Acquisto del dispositivo

La differenza tra il prezzo pagato sul webshop ed il prezzo dedicato agli Insiders verrà rimborsato al termine delle attività della campagna a seguito della compilazione del sondaggio finale e dell'indicazione di voler tenere il dispositivo testato. Il prodotto, al termine della campagna, sarà di proprietà del partecipante.

La piena proprietà del dispositivo verrà ottenuta se:

1. Nel questionario finale verrà dichiarata l'intenzione di tenere il dispositivo;
2. Il partecipante violi uno degli elementi della politica di restituzione di cui sopra.

Il deposito cauzionale versato verrà considerato come effettivo pagamento, pertanto il partecipante non dovrà versare alcun importo addizionale.

## **Disposizioni finali**

I partecipanti alla campagna avranno la possibilità di acquistare il dispositivo e ricevere successivamente il rimborso della differenza di prezzo tra quanto pagato sul webshop ed il prezzo dedicato agli Insiders al fine di testarlo, metterlo alla prova e condividere la propria opinione online.

**Le attività della campagna non sono in alcun modo associate ad altre promozioni quali gift, cashback, associazione con altri coupon/ sconti di prezzo.**

**Eventuali altre promozioni non possono essere quindi associate in fase di acquisto del dispositivo nè richieste in seguito.**

*La campagna è svincolata da qualsiasi altra promozione.* La condivisione delle recensioni ed opinioni online è una delle attività principali della campagna, e non soggetta in alcun modo a successiva richiesta di promozioni.

La partecipazione alla campagna si basa sulla volontà di condividere la propria recensione online, per dare così la possibilità a tanti altri utenti di farsi un'opinione sul prodotto grazie alla propria recensione libera, autentica e spontanea.

“The Insiders” non è responsabile per problemi tecnici o di altro tipo relativi a questa campagna, che avvengono o sono causati al di fuori della sua volontà da elementi che non possono essere controllati da The Insiders. È responsabilità di ogni partecipante di assicurarsi che il dispositivo sia protetto e ben funzionante. La partecipazione a questa campagna è sottoposta all'accettazione incondizionata di questo regolamento.

Tutte le situazioni che non sono espressamente previste da questo regolamento, verranno definite in modo assoluto dagli organizzatori. Ogni controversia sarà regolata dalla legge italiana.

Grapevine Italia srl, esercente sotto il nome commerciale "The Insiders" e qui di seguito chiamato The Insiders, non può essere ritenuto responsabile di danni diretti, indiretti o accidentali che si verifichino attraverso l'uso del sito web o delle informazioni messe a disposizione tramite il sito web. The Insiders non può essere ritenuto responsabile per gli eventuali danni che un membro registrato potrebbe subire relativamente all'uso dei prodotti o dei servizi durante una campagna in qualsivoglia maniera.

Il produttore e il distributore rimangono in qualsiasi momento congiuntamente e solidamente responsabili per il prodotto o il servizio che l'utente registrato usa durante una campagna. Il membro registrato è altresì tenuto a rispettare strettamente le indicazioni d'uso e/o le avvertenze del prodotto o del servizio.

Il sito web così come testi, immagini, fotografie e presentazioni grafiche, suoni, animazioni, video, organizzazioni di dati e banche dati che vi sono eventualmente registrati (=“le informazioni”) appartengono alla proprietà intellettuale di The Insiders. Le informazioni vengono protette dalla legge 2003/n°196 concernente il diritto d'autore e i diritti connessi e dall'intera normativa applicabile in materia di proprietà intellettuale. Ognuno ha il diritto di consultare e/o scaricare le informazioni sul sito internet per uso puramente privato e personale. Ogni altro uso tra l'altro ma non limitato alla riproduzione, distribuzione, la messa a disposizione del pubblico e/o riuso in qualsivoglia forma, indipendentemente che esso sia completo o parziale, temporaneo o permanente, del sito o delle informazioni di The Insiders, è strettamente proibito senza permesso anticipato e per iscritto di The Insiders.

Partecipando a questa campagna, avrai l'opportunità di pubblicizzare la tua attività pubblicando contenuti come immagini, video, valutazioni, recensioni, tweet e altri formati multimediali (di seguito "contenuto online") online. Partecipando a questa campagna l'utente accetta che LG possa utilizzare tutto o parte dei

contenuti online nelle attività di marketing, o in relazione a questa campagna, o in relazione con altre attività di marketing.