

Condizioni di partecipazione Campagna Brother P-Touch CUBE (2019)

Il presente documento ha lo scopo di fornire una panoramica completa delle condizioni di partecipazione alla campagna Brother P-Touch CUBE. Vengono di seguito elencati i punti più importanti:

- Durante questa campagna, il partecipante avrà la possibilità di testare il dispositivo Brother P-Touch CUBE per 4 settimane circa.
- Il dispositivo rimane di proprietà del nostro cliente per tutta la durata della campagna. Poiché si tratta di dispositivi di elevato valore commerciale, viene chiesto di effettuare un pagamento a titolo di deposito cauzionale di €29,90 per Brother P-Touch CUBE (prezzo consigliato: € 59,90).
- È responsabilità dei partecipanti mantenere il proprio dispositivo in buone condizioni ed utilizzarlo in maniera responsabile; **una tentata o effettiva vendita del dispositivo durante la campagna è proibita** e sarà perseguita legalmente.
- La compilazione del questionario finale alla fine della campagna è **obbligatoria**.
- Al termine della campagna verrà data ai partecipanti la possibilità di scegliere tra due opzioni:
 - **Opzione 1: rendere il dispositivo.** Il deposito verrà rimborsato dopo aver ricevuto il dispositivo presso la nostra Logistica e verificato le sue condizioni
 - **Opzione 2: tenere il dispositivo** al prezzo riservato agli Insiders, che coincide con il deposito cauzionale versato. In questo caso il partecipante acquisisce la completa proprietà del dispositivo.

Entrambe le scelte saranno comunicate attraverso la compilazione del questionario finale.
(maggiori dettagli saranno forniti nella pagina della campagna e durante la campagna stessa)

Concept della campagna

I partecipanti selezionati avranno la possibilità di utilizzare Brother P-Touch CUBE a scopo di test per 4 settimane circa, al fine di decidere se il prodotto risponde o meno alle proprie aspettative e farsi un'opinione che verrà riportata nelle recensioni sui siti internet esterni indicati dal team The Insider. I partecipanti saranno inoltre invitati a partecipare alle attività della campagna, fornire attivamente feedback e completare il questionario finale.

La partecipazione a questa campagna è senza obbligo di acquisto. Nel sondaggio iniziale non sarà chiesto alcun deposito cauzionale.

Al termine della fase di candidatura, il team The Insiders preselezionerà i candidati che risponderanno maggiormente al profilo ricercato.

Alla fine della campagna i partecipanti sceglieranno:

- se tenere il dispositivo al prezzo sopraindicato;
- se restituire il dispositivo senza alcuna spesa di spedizione per l'Insider partecipante.

La scelta verrà comunicata con la compilazione del questionario finale. Ogni partecipante sarà informato via mail e tramite il nostro blog della presenza del questionario, che sarà online sul nostro sito nella sezione "Il Mio profilo". La compilazione del questionario finale è obbligatoria.

Se il partecipante non esprimerà la propria opinione e non comunicherà la sua scelta finale, riterremo che vorrà tenere e quindi acquistare Brother P-Touch CUBE.

Tempistiche della campagna

I partecipanti riceveranno in prova Brother P-Touch CUBE per 4 settimane circa.
La durata effettiva della campagna verrà indicata sulla pagina della campagna ed attraverso nostre comunicazioni via mail ai partecipanti.

Registrazione

È possibile candidarsi per partecipare a questa campagna via www.theinsidersnet.com con una limitazione di un account a persona. L'abuso o false informazioni da parte del candidato partecipante avranno come diretta conseguenza l'esclusione dello stesso senza preavviso.

Per partecipare alla campagna Brother P-Touch CUBE il candidato partecipante deve compilare il questionario iniziale per intero, in modo sincero e veritiero. Ricordiamo che la partecipazione alla campagna non prevede alcun obbligo di acquisto al termine della stessa.

Privacy

Tutti i dati saranno trattati in modo strettamente confidenziale; informazioni personali sui partecipanti saranno trasmesse a terzi solo con esplicito permesso.

In caso di non selezione tutti i dati bancari trasmessi saranno subito cancellati dal nostro sistema.

Selezione

In base a criteri specifici del nostro cliente ed alla motivazione intrinseca del candidato-partecipante, verrà operata una selezione con eventuale esclusione da questa campagna. Tale selezione, definitiva e non contestabile, sarà effettuata da The Insiders. La non-selezione non avrà influenza su eventuali prossime candidature o partecipazioni ad altre campagne.

Dopo la scadenza della registrazione, **verrà effettuata una preselezione per i partecipanti alla campagna**. Questa tipologia di selezione è necessaria perché il numero dei candidati è spesso più elevato dei posti disponibili.

Partecipazione e Deposito

I partecipanti a questa campagna saranno selezionati sulla base di criteri specifici stabiliti dai nostri clienti tenendo conto della motivazione personale.

Nel caso in cui un partecipante venga selezionato, ci sono due opzioni per ottenere effettivamente un posto nella campagna:

- 1- **Versare il deposito cauzionale direttamente tramite il nostro sito** utilizzando carta di credito o Postepay, ricevendo il dispositivo attraverso la nostra Logistica;
- 2- **Acquistare il dispositivo autonomamente** in un noto negozio online specificato da noi, utilizzando tutte le opzioni di pagamento accettate da questo negozio. Una volta effettuata la transazione sarà necessario inviarci la conferma dell'ordine, per ricevere così la differenza tra il prezzo di vendita pagato (comprese eventuali spese di spedizione) ed il prezzo scontato riservato agli Insiders. Le informazioni esatte seguiranno a tempo debito.

Sfruttando questa opzione di pagamento, per il rimborso sarà necessario fornire:

- La fattura digitale fornita dal negozio online;
- Una foto del prodotto durante l'effettivo utilizzo da parte del partecipante, da caricare nella sezione Galleria della Campagna;
- Codice IBAN*

Il deposito cauzionale richiesto per Brother P-Touch CUBE di questa campagna è di € 29,90 (prezzo consigliato: € 59,90).

Tutti i partecipanti avranno la possibilità, alla fine della campagna, di tenere il proprio dispositivo al rispettivo prezzo riservato agli Insider. Nel caso in cui il partecipante decidesse di restituire il dispositivo dopo aver completato la campagna, il reso avverrà in maniera gratuita, rimborsando il deposito cauzionale versato, seguendo la tradizionale modalità prevista per tutti i selezionati.

* Come tutte le tue informazioni personali, i dati bancari vengono trattati con la massima riservatezza. Chiediamo queste informazioni per rimborsare le spese sostenute dai partecipanti, una volta effettuato il rimborso verranno immediatamente cancellate dal nostro database.

Gestione del dispositivo

È responsabilità dei partecipanti mantenere i propri dispositivi in buone condizioni ed utilizzarli in maniera responsabile; **una tentata o effettiva vendita del dispositivo durante la campagna è proibita** e sarà perseguita.

Fine della campagna: reso o acquisto del dispositivo

La compilazione del questionario finale della campagna è obbligatoria: così facendo il partecipante potrà comunicare la decisione se tenere oppure restituire il dispositivo. In caso di non compilazione del questionario finale (e quindi mancata indicazione della scelta di restituzione o meno del dispositivo) si assumerà che il partecipante voglia tenere il prodotto testato. Il questionario sarà pubblicato online alla fine della campagna e verrà notificato via e-mail ai partecipanti.

Alla fine della campagna, come anticipato, sarà dunque possibile scegliere tra due opzioni:

- 1- **Restituire il dispositivo** al termine della campagna, seguendo la procedura descritta di seguito.
Nota: nel caso in cui il dispositivo non venga restituito entro il tempo specificato dopo la fine della campagna (seguiranno informazioni dettagliate sulla procedura di reso), il deposito non sarà rimborsato;
- 2- **Tenere Brother P-Touch CUBE**, acquistandolo ed usufruendo quindi della scontistica riservata agli Insiders.

Opzione 1: Restituzione del dispositivo

Al termine della campagna è possibile seguire questo processo di restituzione per rendere il dispositivo.

1. Il partecipante dovrà compilare il questionario finale e confermare l'intenzione di restituire il dispositivo. Il questionario sarà annunciato via e-mail e sul nostro sito alla fine della campagna;

2. Al termine dell'intera campagna, il partecipante riceverà ulteriori istruzioni relative al reso gratuito via e-mail;
3. Il partecipante dovrà restituire Brother P-Touch CUBE integro, pulito e completo di tutti gli accessori nell'imballaggio originale (imballaggio, materiale di imballaggio, accessori e scatola esterna) prima della scadenza del periodo di restituzione (le date esatte verranno comunicate sulla pagina della campagna);
4. **Importante!** Se il dispositivo non rientrerà nei termini prestabiliti si presumerà che il partecipante desideri tenere il dispositivo, pertanto il deposito non sarà rimborsato. Se il dispositivo risulterà essere danneggiato, graffiato, incompleto, non ripulito o non nella sua scatola originale, l'importo non verrà rimborsato.

Se il dispositivo verrà restituito con un altro metodo rispetto a quanto qui descritto, ciò verrà fatto a spese e rischio del partecipante, che sarà responsabile dei costi in caso di smarrimento dell'unità.

Opzione 2: Acquisto del dispositivo

La piena proprietà del dispositivo verrà ottenuta se:

1. Nel questionario finale verrà dichiarata l'intenzione di tenere il dispositivo;
2. Il partecipante non restituisca il dispositivo prima della scadenza o violi uno degli elementi della politica di restituzione di cui sopra.

Il deposito cauzionale versato verrà considerato come effettivo pagamento, pertanto il partecipante non dovrà versare alcun importo addizionale.

Condizioni

"The Insiders" non è responsabile per problemi tecnici o di altro tipo relativi a questa campagna, che avvengono o sono causati al di fuori della sua volontà da elementi che non possono essere controllati da The Insiders. È responsabilità di ogni partecipante di assicurarsi che il dispositivo sia protetto e ben funzionante. La partecipazione a questa campagna è sottoposta all'accettazione incondizionata di questo regolamento.

Tutte le situazioni che non sono espressamente previste da questo regolamento, verranno definite in modo assoluto dagli organizzatori. Ogni controversia sarà regolata dalla legge italiana.

Grapevine Italia srl, esercente sotto il nome commerciale "The Insiders" e qui di seguito chiamato The Insiders, non può essere ritenuto responsabile di danni diretti, indiretti o accidentali che si verificano attraverso l'uso del sito web o delle informazioni messe a disposizione tramite il sito web. The Insiders non può essere ritenuto responsabile per gli eventuali danni che un membro registrato potrebbe subire relativamente all'uso dei prodotti o dei servizi durante una campagna in qualsiasi maniera.

Il produttore e il distributore rimangono in qualsiasi momento congiuntamente e solidamente responsabili per il prodotto o il servizio che l'utente registrato usa durante una campagna. Il membro registrato è altresì tenuto a rispettare strettamente le indicazioni d'uso e/o le avvertenze del prodotto o del servizio.

Il sito web così come testi, immagini, fotografie e presentazioni grafiche, suoni, animazioni, video, organizzazioni di dati e banche dati che vi sono eventualmente registrati (=le informazioni) appartengono alla proprietà intellettuale di The Insiders. Le informazioni vengono protette dalla legge 2003/n°196 concernente il diritto d'autore e i diritti connessi e dall'intera normativa applicabile in materia di proprietà intellettuale. Ognuno ha il diritto di consultare e/o scaricare le informazioni sul sito internet per uso

puramente privato e personale. Ogni altro uso tra l'altro ma non limitato alla riproduzione, distribuzione, la messa a disposizione del pubblico e/o riuso in qualsivoglia forma, indipendentemente che esso sia completo o parziale, temporaneo o permanente, del sito o delle informazioni di The Insiders, è strettamente proibito senza permesso anticipato e per iscritto di The Insiders.

Partecipando a questa campagna, avrai l'opportunità di pubblicizzare la tua attività pubblicando contenuti come immagini, video, valutazioni, recensioni, tweet e altri formati multimediali (di seguito "contenuto online") online. Partecipando a questa campagna l'utente accetta che Brother possa utilizzare tutto o parte dei contenuti online nelle attività di marketing, o in relazione a questa campagna, o in relazione con altre attività di marketing.