

The Insiders – Campagne Bose Smart Soundbar 600

Conditions de participation

La campagne Insiders pour la barre de son Bose Smart 600 est gérée et exploitée par The Insiders en tant que filiale de Grapevine BVA. "The Insiders" n'est pas responsable de tout problème technique ou autre susceptible d'intervenir à l'occasion de cette campagne, découlant de motifs indépendants de sa volonté ou qu'elle ou Bose ne peut contrôler. Il est de la responsabilité de chaque participant de s'assurer que les produits sont protégés et en bon état de fonctionnement. Cette campagne d'essai n'est contraire à aucun règlement de concours et à aucune loi applicable. La participation à cette campagne implique l'acceptation sans réserve des règles suivantes ainsi qu'une action claire du participant :

- Il est obligatoire de répondre à l'enquête de fin de campagne.
- Veuillez noter que les retours des produits ne sont pas acceptés par The Insiders ou ses filiales. Tous les retours doivent être traités directement avec Bose.
- Le respect du « Code de conduite » de The Insiders est obligatoire. Une description détaillée de ces conditions est présentée ci-dessous.
- Tous les autres accords donnés par l'Insider lors de sa candidature se trouvent décrits dans les sections ci-dessous :

Sections du document :

- **Présentation de la campagne**
- **Dates de la campagne**
- **Inscription**
- **Retours et échanges**
- **Le site The Insiders**
- **Sites web tiers**
- **Détails de paiement et de dépôt**
- **Utilisateurs et confidentialité**
- **Sélection des participants**
- **Responsabilité des produits**
- **Concours de la campagne**
- **Code de conduite**
- **Contenu généré par l'utilisateur**
- **Résiliation**

Présentation de la campagne

En tant que participant à la campagne Insiders Bose Smart Soundbar 600, vous avez le privilège de recevoir la barre de son Smart 600 à un prix exclusive The Insiders et en échange, vous acceptez de réaliser les activités de bouche à oreille décrites dans votre lettre/guide de campagne que vous recevrez avec votre pack VIP. De plus, il est important que vous remplissiez l'enquête finale pour donner votre avis global sur le produit à la fin de la campagne. L'enquête finale sera mise en ligne à la fin de la campagne et vous en serez informé via l'adresse e-mail enregistrée sur votre compte.

Dates de la campagne

La durée de la campagne est clairement indiquée sur le site de campagne. Les participants pourront découvrir le produit pour lequel ils ont été sélectionnés sur une période de 5 semaines. Si changement, de nouvelles dates seront indiquées sur la page de campagne.

Inscription

Vous pouvez demander à participer à cette campagne en vous inscrivant sur **www.theinsidersnet.com**. Les candidats potentiels doivent répondre au questionnaire d'inscription à la campagne de manière honnête et complète pendant la phase d'inscription pour être éligible.

Le site The Insiders

GrapeVine BVA, opérant sous le nom de The Insiders, et ses filiales, ne peuvent être tenus responsables des dommages directs, indirects ou accessoires résultant de l'utilisation du site Web ou des informations obtenues via le site Web. Le site Internet et son contenu – dont les textes, images, présentations graphiques, fichiers audio et vidéo, animations, structures de données et bases de données qui y figurent éventuellement– sont la propriété intellectuelle de The Insiders. Les informations sont protégées par la loi du 30 juin 1994 relative au droit d'auteur et aux droits voisins, ainsi que par l'ensemble des réglementations applicables en matière de propriété intellectuelle. Les membres ont le droit de consulter et/ou télécharger les informations sur le site Internet à des fins purement privées et personnelles. Toute autre utilisation, y compris, mais sans limitation, la reproduction, la diffusion, la publication et/ou la réutilisation sous quelque forme que ce soit, en tout ou en partie, de manière temporaire ou permanente, du site ou des informations de « The Insiders », est strictement interdite sans l'accord écrit préalable de « The Insiders ».

Sites web tiers

Le site Web de notre société inclut des liens vers d'autres sites Web externes, y compris, mais sans s'y limiter, Facebook, Twitter, YouTube, les sites Web de nos clients, marchands et/ou sites Web de détaillants externes, sur lesquels nous n'exerçons aucun contrôle. The Insiders et ses filiales ne sont pas responsables du contenu de ces sites Web et ne peuvent donc être tenus responsables de toute perte ou dommage résultant de leur accès. Il est de la responsabilité de nos membres de se référer aux politiques et termes et conditions de tout site Web externe auquel ils accèdent à partir de notre site.

Détails de paiement et de dépôt

Veuillez noter que pendant la phase de candidature, aucune caution n'est demandée. Une fois la période d'inscription fermée, une **présélection** parmi les candidats est faite. Si vous faites partie des présélectionnés, vous recevrez un e-mail avec des informations sur le paiement à effectuer pour sécuriser votre place. Veuillez noter que toutes les ventes Insiders - Bose sont définitives et que les retours ne seront pas acceptés à la fin de la campagne. Les achats sont effectués directement auprès du fabricant.

Utilisateurs et Confidentialité

Toutes les informations seront traitées avec la plus grande confidentialité. Les informations personnelles des participants ne seront transmises à des tiers qu'avec l'autorisation explicite du participant. [Consultez notre politique complète sur les utilisateurs et la confidentialité ici.](#)

Sélection des participants

Les candidats sont sélectionnés sur la base de critères spécifiques imposés par la marque et de leur motivation personnelle. Cette sélection est opérée par l'équipe The Insiders en toute souveraineté, elle est irrévocable et non opposable. La non-sélection à cette campagne n'aura aucune influence sur la participation éventuelle à de futures campagnes. La sélection est indispensable compte-tenu du nombre important de candidats.

Responsabilité des produits

Notre Société n'est en aucun cas responsable des dommages immédiats ou indirects résultant de l'utilisation - ou de l'inefficacité de l'utilisation - des produits. En tant qu'intermédiaire entre nos consommateurs et nos clients, nous ne sommes pas responsables des produits testés eux-mêmes, en termes d'expérience, de défauts, de garantie ou de tout autre dommage direct ou indirect, car cela reste sous la responsabilité du fabricant directement, ainsi que tous les tests techniques, chimiques, médicaux, pharmaceutiques ou autres / investigations, analyses ou rappels de produit du produit testé qui ont été effectués. Notre société n'est pas responsable envers les membres participants de quelque manière que ce soit liée à l'utilisation du produit et les membres ne feront valoir aucune réclamation envers notre société, ses sociétés affiliées ou ses employés. Les membres sont eux-mêmes responsables de lire attentivement toutes les informations fournies par le fabricant et d'utiliser le produit correctement et à leurs propres risques. Notre société n'est pas non plus responsable des pertes, dommages ou incapacité à livrer les marchandises promises. Notre société se réserve le droit de retirer des produits à tout moment ou de modifier les conditions de la campagne pour participer.

Concours de la campagne

Les Insiders peuvent choisir, à leur discrétion, d'organiser des concours pour les participants de la campagne d'un moment à un autre pendant la durée de la campagne. Les critères sur lesquels les concours sont organisés, les participants sont sélectionnés et récompensés, les concours jugés et les gagnants sont choisis sont entièrement à la discrétion de The Insiders, et ils n'ont aucune obligation de partager ou d'expliquer les détails des critères utilisés.

Code de conduite

La participation en tant que membre de la Communauté est soumise au Code de conduite suivant, à la fois dans les conversations hors ligne et les publications en ligne lors de la participation à des campagnes d'influence :

- **Honnêteté** : Le bouche-à-oreille ne porte ses fruits que s'il est honnête. Vous êtes libres d'exprimer votre opinion sur un produit, qu'elle soit positive ou négative.
- **Envoyez-nous un feedback** : Vous êtes nos yeux et nos oreilles ! Restez en contact et envoyez-nous du feedback sur vos expériences et les opinions des autres personnes.
- **Divulgateur** : La transparence est un élément puissant. En vous montrant ouverts et en exprimant clairement que vous faites partie des Insiders, vous établissez un climat de confiance et vous vous positionnez comme source fiable.
- **Règlements et divulgations sur la communication en ligne** : Les membres suivent toutes les directives sur la divulgation et l'approbation/ témoignage de la FTC lorsqu'ils publient à titre personnel ou pour notre Entreprise. Notre Entreprise demande à tous les participants de divulguer le fait qu'ils donnent leur feedback et leurs opinions dans le cadre de cette campagne de promotion. Nous fournissons une formation et un contrôle lors de la campagne afin de veiller à ce que les membres comprennent parfaitement ces directives. En outre, pour rester en accord avec la FTC, la divulgation demandée doit rester inchangée si le contenu est modifié de quelque manière que ce soit après la campagne.
- **Être actifs** : Autrement dit, envoyer du feedback régulièrement, dans le respect des directives et en participant aux activités de la campagne. Nous déployons beaucoup d'efforts pour générer de belles campagnes pour vous, c'est pourquoi il est essentiel de se montrer actif. Par ailleurs, ceci vous permettra d'augmenter vos chances de participation à d'autres campagnes, tandis que votre activité limitée ou inexistante entraînera le retrait temporaire ou total de notre communauté.

- **Responsables** : En tant que personne d'influence au sein d'un groupe d'amis, n'oubliez pas que certaines campagnes impliquent un âge minimum (par exemple celles relatives aux boissons alcoolisées, à du contenu pour adultes, à des produits pharmaceutiques, etc.). Ne perdez pas cela de vue lorsque vous distribuez des échantillons ou des coupons, quand vous prenez des photos, etc.
- **Respect** : nous sommes une communauté ouverte, vous êtes donc libre d'exprimer votre opinion. Toutefois, n'oubliez pas que votre opinion est visible pour tous. C'est pourquoi nous vous demandons de rester polis et d'éviter les commentaires désobligeants ou inappropriés. Les membres se respectent les uns les autres, peu importe la race, la religion, l'orientation sexuelle, etc. Les commentaires inappropriés seront supprimés de nos canaux et le compte de l'utilisateur pourrait être supprimé.
- **Soyez créatifs** : Tout le contenu que vous publiez est 100% original et sera considéré au travers des normes les plus strictes. Nous ne tolérons pas le plagiat ni le vol de photo, de vidéos ou d'autres contenus. Les membres doivent toujours rendre à César ce qui est à César.

Contenu généré par l'utilisateur

En participant à la campagne, Les Insiders auront l'occasion de démontrer leur activité d'ambassadeur en affichant du contenu en ligne qui comprend, sans se limiter, à des images, des vidéos, des avis, des témoignages, des tweets et d'autres formats médiatiques. En participant à cette campagne, les participants acceptent que Bose puisse utiliser tout ou un des contenus en ligne dans des activités de marketing pour ou liées à cette campagne, ou pour toute autre activité de marketing, et renoncent à tout droit de propriété intellectuelle, pour inclure, sans se limiter, aux droits d'auteur du contenu en ligne.

Résiliation

Tant les membres (en se rendant dans la rubrique « Mon profil » du site internet) que Notre Société se réservent le droit de résilier le service à tout moment. Notre société ne pourra être tenue responsable à l'encontre d'un membre ou de tiers du fait de la fermeture d'un compte. Veuillez noter que toute personne souhaitant fermer son compte pendant une campagne à laquelle elle participe doit toujours respecter les conditions de la campagne et les dates et politiques de retour telles qu'énoncées et acceptées par le participant au début de la campagne. De plus, nous pouvons résilier tout membre pour quelque raison que ce soit, à tout moment en raison d'une faute ou d'un non-respect des conditions énoncées ici. Une mauvaise conduite ou une mauvaise utilisation du matériel de campagne ou des produits reçus, ainsi que le harcèlement ou l'abus d'autres membres de la communauté Insiders entraîneront une résiliation immédiate. Toutes les sections de cet accord destinées à survivre à la résiliation par la nature des exigences énoncées survivront à la résiliation de ces termes et conditions.